

Service de Presse

Rennes, Ville et Métropole

Tél. 02 23 62 22 34

[@Rennes_presse](https://twitter.com/Rennes_presse)

Rennes, jeudi 24 mars 2022

Numérique

Le Conseil métropolitain adopte son plan stratégique

"Pour un numérique responsable"

Rennes Métropole définit sa politique publique d'un numérique responsable pour se réapproprier les enjeux liés à son développement et ses usages. 6 axes la définissent: l'écologie et l'environnement, la dimension sociale, l'approche éthique, le développement économique, la gouvernance et l'équilibre territorial, l'efficacité des services publics.

Responsabilités écologiques et environnementales

Les technologies numériques suscitent des inquiétudes sur la consommation d'énergie et la production de matériel liée au numérique lui-même.

La stratégie numérique responsable envisage :

- Un modèle qui promet un numérique qui **aide à la transition écologique** et qui est contributeur de la trajectoire bas carbone du Territoire. Un modèle **où l'expérimentation** est porteuse d'**innovation vertueuse** pour un numérique utile, **sobre**, transparent sur ses propres impacts et utilisé de façon raisonnable.
- Un modèle sobre dans lequel il est question de **frugalité** énergétique tant par la limitation des consommations et du stockage des données, que par le prolongement de vie des appareils et logiciels, de l'usage même des solutions digitales. Il s'agit de s'inscrire pleinement dans la Loi sur l'économie circulaire de Février 2020 qui porte l'obligation de réparabilité, de renforcement de l'information environnementale, de reconnaissance de l'obsolescence logicielle, et d'engagement dans la commande publique. Un numérique dont l'usage et la production ne génèrent pas une nouvelle vague énergivore.

Responsabilités sociales

Les usages des technologies numériques couvrent tous les aspects de notre vie professionnelle et personnelle. Des difficultés pour accéder à cette technologie, parfois complexe à utiliser, ajoutent néanmoins une inégalité à des inégalités existantes, voire les accroît. Une utilisation inappropriée et excessive des

technologies numériques peut aussi avoir un impact sur la santé, à la fois physique et mentale.

La stratégie numérique responsable vise :

- Un modèle qui soit **accessible** à tous et toutes, quand cela est demandé ou nécessaire. Un numérique qui inclut, et non l'inverse. Un numérique facile à comprendre et à maîtriser. Un numérique sobre et sain, qui fait attention à la santé physique et mentale, qui permet de l'améliorer et non l'inverse.
- Un modèle **capacitant** et inclusif, qui prévient les fractures numériques en plaçant l'humain au cœur des préoccupations par un service public de proximité accessible. Le numérique ne doit pas être un moyen de réduire le service public, il s'agit prioritairement de viser l'amélioration du service rendu aux usagers : viser des services 100% **accessibles** plutôt que des services 100% numérisés.
- Un modèle qui emporte avec lui un défi de taille, celui de **l'inclusion** qui permettra d'avancer vers un meilleur accompagnement des publics éloignés de l'action publique. Un numérique qui permet de réduire les inégalités et non qui les amplifie. Un modèle qui valorise et facilite aussi l'accès aux métiers du numérique en intégrant les enjeux de parité.
- Un modèle dans lequel la question éducative sur l'usage du numérique, la **médiation** est un axe majeur pour une responsabilité partagée des transformations à apporter en ce domaine. Notre dépendance au numérique nous oblige à penser **l'éducation** au numérique et pas seulement en termes de compétences, ou d'alerte sur la protection de nos données et certains effets pervers des réseaux sociaux ; mais aussi sous l'angle du ludique, des arts, de la création pour une véritable culture et société de la connaissance. Un numérique qui développe le pouvoir de créer et d'agir.

| Responsabilités démocratiques et éthiques

Le numérique s'est développé rapidement dans tous les domaines, rapidement mais sans vraiment analyser les possibles risques pour notre société et sans donner une réelle place aux citoyens, ce qui pose une question démocratique. En effet, de nombreux éléments clés du numérique (intelligence artificielle, réseaux de communication, internet, matériel ou algorithmes...) ne sont pas tous réglementés ou rendus transparents. L'engagement et la participation des citoyens est un élément clé du numérique responsable.

La stratégie numérique responsable vise :

- Un modèle **démocratique et collaboratif** qui donne la **parole aux habitants** et qui associe aussi les acteurs du territoire (privés, universitaires, associatifs, ...) à prendre part aux choix et aux actions que nous souhaitons engager.
- Un modèle dans lequel la collectivité, avec les acteurs du territoire et les citoyens, assume son rôle de **régulation** et veille au risque de déséquilibre entre "solutionnisme technologique" et intérêt général.
- Un modèle **éthique** qui assure bienveillance, égalité, et autonomie de choix. Pour cela, il est nécessaire de posséder des instances de surveillance avec des indices objectifs en complète **transparence**.
- Un modèle où **la sécurité numérique (ou cybersécurité)** est constitutive du **cadre de confiance** que nous devons proposer aux citoyens, communes et acteurs métropolitain ; un cadre de confiance dans lequel chacun peut agir et à qui l'on a donné les éléments de compréhension.

Responsabilités de développement économique et d'usage

Le numérique a permis une productivité accrue grâce à l'optimisation des processus. Cette croissance a révolutionné tous les secteurs de l'économie, a généré de nouvelles entreprises, de nouveaux emplois et de nouvelles richesses. Même si les impacts sur le développement économique sont très importants, notamment sur notre Territoire, ils ne doivent pas être les seuls à être pris en compte.

La stratégie numérique responsable vise :

- Un modèle où la transformation numérique de nos territoires est une opportunité de **développement économique et d'emplois**, et où l'innovation est vertueuse et ne rentre pas en contradiction avec les enjeux actuels de notre société et de notre territoire : enjeux d'égalité, de liberté, enjeux sociaux et écologiques... Nous sommes fortement convaincus que le développement économique et **l'innovation technologique** ne sont pas incompatibles avec une approche responsable. Au contraire, cela peut être un différentiateur fort tant du point local que national.
- Un modèle **solidaire et équitable**, où les solutions sont partagées, interopérables, constituant des communs réutilisables pour limiter les fractures numériques territoriales et prendre nos responsabilités quant aux mutualisations de moyens et de compétences.
- Un modèle où le numérique et la donnée contribuent directement au territoire, par son développement en termes d'emplois, de qualité de vie, de dynamique sociale.

Responsabilités de gouvernance et d'équilibre territorial

La culture pour un numérique responsable ne se décrète pas, elle se crée et se partage, s'incarne localement, et s'articule avec l'ensemble des politiques publiques et acteurs territoriaux pour faire émerger des synergies possibles et par la même garantir un écosystème producteur d'emplois et d'innovations vertueuse. Un besoin de mécanismes de gouvernance dédiés au numérique sont nécessaires tant à l'échelle nationale que locale.

La stratégie numérique responsable vise :

- Un modèle qui propose un principe **d'évaluation continue et partagée**, tenant en compte l'évolution rapide du domaine du numérique et permettant de faire évoluer de façon régulière la stratégie politique liée au numérique et les solutions et outils mis en place, dans lequel, évidemment, les citoyens, les acteurs du territoire, les experts sont intégrés.
- Un modèle proposant un **dialogue** avec l'Europe et l'État pour peser dans les débats et les régulations tant à l'échelle internationale, européenne que nationale et en articulation avec les autres villes, les régions pour expérimenter, coopérer en proximité, innover et faire du lien.
- Un modèle incluant logiciels et infrastructures (réseaux, capteurs, ...) disponibles à l'échelle métropolitaine, facilitant la mise en œuvre des différentes politiques publiques sectorielles et répondant aux enjeux **d'équilibre territorial** et de souveraineté.
- Un modèle qui propose un schéma de **gouvernance des données territoriales** qui invite les acteurs privés, des associations citoyennes, les acteurs industriels, à s'impliquer ensemble dans le partage des données.
- Un modèle qui place la ville et la métropole comme un **catalyseur et un régulateur des données** urbaines et de promotion des droits numériques, éléments déterminant dans l'utilisation et l'accès aux services grâce à un **service public local de la donnée**.

Responsabilités d'efficience des services publics

Tout comme pour les citoyens, la transition numérique de nos administrations doit questionner de potentielles fractures numériques internes. La dématérialisation des processus relève de l'incontournable pour aller plus loin dans la transition numérique de la collectivité.

La stratégie numérique responsable vise :

- Un modèle qui se concentre sur **l'acculturation continue au numérique** et qui identifie pour chaque **métier**, les opportunités, **compétences** à mobiliser et valeur ajoutée du numérique dans chacune des politiques sectorielles de la collectivité.
- Un modèle qui relève le défi de la dématérialisation et des **e-services** de nos collectivités tout en veillant à garantir la **proximité** des usagers auprès des agents et services et en apportant une réelle plus-value à ses futurs bénéficiaires.
- Un modèle qui intègre une gouvernance interne dédiée au Numérique Responsable et qui, au-delà des outils de management des projets, permet de **mettre en cohérence** les attentes et besoins exprimés de transformation numérique avec la stratégie numérique responsable pour en faire un réel **levier** d'efficience des services.

Pratique

- Consulter le document Pour un numérique responsable