

## Service de Presse

Rennes, Ville et Métropole

Tél. 02 23 62 22 34

 @Rennes\_presse

Mercredi 6 septembre 2017

## Information municipale

# Les Rennais change de formule

## Septembre 2017

Depuis le lundi 4 septembre 2017, les habitants de Rennes peuvent découvrir une nouvelle formule du magazine d'information municipale *Les Rennais*.

Avec une nouvelle maquette clarifiée et un format réduit, le magazine gagne en lisibilité. La ligne éditoriale reste, quant à elle, inchangée : outil d'animation de la Ville, *les Rennais* s'adresse à tous, avec l'objectif d'expliquer clairement et pédagogiquement l'action municipale et de donner les clés qui permettent le débat.



### Nouveau format, nouvelles rubriques

- **Nouveau format**  
Le magazine *Les Rennais* conserve son nombre de pages mais change de format. Désormais plus petit (26 x 32 cm), le coût et l'impact environnemental du magazine sont ainsi réduits.
- **Nouvelles rubriques**  
Toujours plus de proximité avec les habitants avec de nouvelles rubriques valorisant les initiatives locales : "J'ai testé" ; "Une journée avec" ; "conseils de quartiers" etc. qui permettent de mettre en valeur le foisonnement des initiatives, de rendre visible les différents modes de vie et usages de la ville, renforçant ainsi les liens entre citoyens.
- **Un supplément entièrement dédié aux enfants**  
Un supplément central de quatre pages est totalement dédié aux enfants. Véritable outil d'éducation ludique et civique, il permet d'expliquer la ville

aux enfants de primaire avec une écriture et un ton adapté aux enfants de 6 à 11 ans. En prime, le magazine répondra chaque mois à une question envoyée par un enfant.

J'AI TESTÉ

## UNE ND4J EN IMPRO TOTALE!

Les Rennais sept.-oct. 2017 / 9



En premier lieu, c'est l'actualité de la ville de Rennes qui est au cœur du magazine. À Rennes, ce n'est pas impossible, mais pas partout.

Si certains d'entre eux ont des inquiétudes au sujet de la couleur de l'eau, ce n'est pas la couleur de la ville de Rennes qui est en cause. En fait, c'est la couleur de l'eau qui est en cause. Mais c'est la couleur de l'eau qui est en cause.

Le principe de la rubrique ? Tester, découvrir, s'immerger... Et vous faire partager l'expérience. Pour la première, rendez-vous à une ND4J. Vous savez, ces soirées d'étudiants sans alcool, aux thématiques variées. Celle-ci a été organisée autour du thème de l'improvisation. Le thème ? Mouais, pas mal tape de BD... à priori.

**Les Rennais** est un magazine bimestriel qui propose une lecture facile et accessible. Il est conçu pour les enfants de 6 à 11 ans. Il est riche en informations, en illustrations et en activités. Il est disponible gratuitement en kiosque et en ligne.

**VOUS DE TESTER!**

Un mois de test gratuit pour découvrir le magazine. Envoyez votre demande à [rennais@metropolerennes.fr](mailto:rennais@metropolerennes.fr).

Les Rennais sept.-oct. 2017 / 1

## LE PEINTRE

### PEUT-ON PEINDRE SA MAISON DE TOUTES LES COULEURS?

Envie de repindre sa maison sans couleurs de l'année 2017? À Rennes, ce n'est pas impossible, mais pas partout.

Si certains d'entre eux ont des inquiétudes au sujet de la couleur de l'eau, ce n'est pas la couleur de la ville de Rennes qui est en cause. En fait, c'est la couleur de l'eau qui est en cause. Mais c'est la couleur de l'eau qui est en cause.



**LES RENNAIS**

**LES RENNAIS** est un magazine bimestriel qui propose une lecture facile et accessible. Il est conçu pour les enfants de 6 à 11 ans. Il est riche en informations, en illustrations et en activités. Il est disponible gratuitement en kiosque et en ligne.

**VOUS DE TESTER!**

Un mois de test gratuit pour découvrir le magazine. Envoyez votre demande à [rennais@metropolerennes.fr](mailto:rennais@metropolerennes.fr).

En s'ouvrant aux habitants et aux acteurs de terrain, le magazine entend jouer un rôle d'animateur de la ville. Très illustré, il permet une proximité entre la collectivité et les habitants.


Raisonnant dans une logique bi-média, *les Rennais* dialogue également avec les habitants grâce au site web [www.metropolerennes.fr](http://www.metropolerennes.fr) et aux réseaux sociaux.

## Pratique

*Les Rennais*, magazine bimestriel (en alternance avec Rennes Métropole Magazine) est tiré à 130 000 exemplaires et distribué dans toutes les boîtes aux lettres de la Ville et les stations de métro.

Site web : [www.metropolerennes.fr](http://www.metropolerennes.fr)

Réseaux sociaux :

 @metropolerennes

 @metropole.rennes