

Service de Presse

Rennes, Ville et Métropole

Tél. 02 23 62 22 34

[@Rennes_presse](https://twitter.com/Rennes_presse)

Lundi 26 février 2018

Déploiement de panneaux numériques à Rennes

Dans le cadre du marché liant Rennes Métropole à la société Clear Channel, 23 nouveaux mobiliers urbains numériques à double-face ont été mis en service ce lundi 26 février. Ces mobiliers remplacent 23 panneaux d'affichage classiques et sont situés dans le centre-ville élargi de Rennes.

Ils seront allumés tous les jours de 6h à 1h du matin et diffuseront du contenu équitablement partagé entre des annonces publicitaires (50% du temps) et de l'information publique et citoyenne produite par la Ville de Rennes et Rennes Métropole (50% du temps).

D'ici la fin de l'année 2018, ce seront au total 30 mobiliers numériques qui seront installés à Rennes en privilégiant les zones piétonnes. La sécurité routière et le périmètre des monuments historiques et protégés ont été respectés pour déterminer les choix d'implantation.

Ces panneaux d'affichage à leds de dernière génération respectent les engagements du Grenelle de l'environnement. Leur luminosité est variable selon la météo, l'heure de la journée et la nature de l'image projetée. Leur puissance moyenne est de 350W, soit l'équivalent d'une trottinette électrique, et leur consommation de 0,7kW/h. Une sobriété énergétique à mettre en rapport avec le bilan carbone de 30 panneaux déroulants :

- 2,8 tonnes de papier
- 32 km d'adhésifs divers
- 17.000 km effectués par des véhicules utilitaires pour à la pose et la dépose des affiches
- Une consommation électrique de 0,2kW/h

Le déploiement de ce réseau numérique place Rennes dans le sillage d'autres métropoles ayant déjà effectué cette transition, que ce soit en France (Nantes, Brest, Angers, Paris, Lyon, Nîmes, etc.) ou en Europe (Londres, Milan, Madrid, Barcelone, Bruxelles, etc.).