LES MOBILITÉS NUMÉRIQUES
s'inventent & se testent **à RENNES**

14>18 MARS 2018

DOSSIER DE PRESSE

SOMMAIRE

EDITO D'EMMANUEL COUET, PRESIDENT DE RENNES METROPOLE p.3

LES ORIGINES D'inOut p.4

L'ADN D'inOut p.7
Un temps de réflexion et d'expérimentation inédit

L'INNOVATION COLLABORATIVE AU SERVICE D'UN TERRITOIRE p.13
Le fil rouge d'inOut

RENNES, TERRE D'EXPERIMENTATION p.17

LE PROGRAMME inOut p.19

LES PARTENAIRES inOut p.22

CONTACT PRESSE p.30

EDITO D'EMMANUEL COUET, PRESIDENT DE RENNES METROPOLE

Avec l'événement inOut, les nouvelles mobilités numériques s'inventent à Rennes Métropole !

Lorsque nous avons imaginé ce rendez-vous il y a deux ans, nous avions l'intuition que le sujet des mobilités du quotidien serait le sujet majeur des métropoles qui veulent inventer la ville de demain. Les enjeux sont fondamentaux, aux croisements des défis économiques, environnementaux et de santé publique que nous devons relever.

inOut rassemble des sujets qui transforment profondément nos modes de vie et réinterrogent nos propres usages. C'est pour nous une formidable occasion de marquer les esprits en devenant un territoire démonstrateur, un territoire d'innovation des mobilités intelligentes. Nous voulons incarner une métropole qui réussit ses transitions numériques, énergétique et écologique. Pour cela, nous pouvons nous appuyer sur une expertise reconnue et un écosystème fertile.

La mobilité et le numérique sont dans l'ADN de notre métropole. Nous sommes identifiés au plan national pour notre politique particulièrement ambitieuse en matière de transports publics, nous sommes pionniers sur les sujets du numérique.
Notre écosystème dynamique, favorise le foisonnement d'idées nouvelles. Les pôles de compétitivité – iD*4*Car et Images & Réseaux -, la plateforme collaborative Excelcar, les laboratoires de recherche, les entreprises et start-up de la French Tech Rennes, les étudiants… Tous participent au foisonnement d'idées sur notre territoire.

Réunis pendant 5 jours en cœur de ville, professionnels, experts, usagers et habitants pourront débattre inventer, tester et défricher les modes de déplacements de demain. Un événement unique en son genre !

À cette occasion, nous mettons l'espace public à disposition des professionnels et du grand public pour favoriser l'appropriation et tester en grandeur nature toutes les solutions qui transformeront nos façons de se déplacer. Navette autonome, bus électriques, gyropode, trottinette électrique, véhicule à hydrogène… Chacun pourra venir tester les dernières innovations…

Aller plus loin, dépasser nos idées préconçues, imaginer des modes de déplacements fluides, propres et économes… Voilà l'ambition que nous portons avec inOut.

Saisissons cette opportunité pour enclencher la révolution des usages : innover aujourd'hui pour ne pas contraindre demain !

LES ORIGINES D'inOut

Grâce à son écosystème d'innovation riche et à la pointe de la convergence des technologies numériques, Rennes Métropole fait partie du peloton de tête des métropoles françaises créatives et innovantes. A travers inOut, Rennes Métropole devient un des principaux laboratoires français des nouvelles mobilités intelligentes et s'inscrit comme la vitrine des modes de déplacement de demain. Au-delà de la révolution digitale qui les transforme au quotidien, inOut aborde des questions essentielles sur l'avenir des mobilités et propose de nouvelles approches.

- Rennes, laboratoire d'expérimentation à la croisée des mobilités et du numérique

Reliée à Paris en 1h25 grâce à la ligne à grande vitesse (LGV) depuis juillet 2017, Rennes Métropole se place régulièrement en tête des palmarès nationaux pour la qualité de son réseau de transport collectif comme pour son action en faveur des déplacements alternatifs à la voiture individuelle.

Réseaux, contenus, services et usages : Rennes regroupe les grands noms de l'industrie et de la recherche française, ainsi que de nombreuses PME innovantes. Forte d'un écosystème dense et internationalisé, Rennes a obtenu le label « Métropole French Tech ».

« En Bretagne et particulièrement à Rennes, l'histoire du numérique a commencé dans les années 60 avec de nombreuses premières mondiales issues de collaborations entre acteurs publics et privés. Le MPEG a par exemple été partiellement inventé à Rennes avec des acteurs du monde entier qui reconnaissent le savoir-faire rennais. La TNT ou encore les premiers GPS Carminat de Renault utilisaient des technologies inventées à Rennes », ajoute Gérard Le Bihan, directeur du pôle Images & Réseaux (I&R), partenaire d'inOut.

Depuis plusieurs années, avec des innovations majeures dans le secteur des transports innovants, Rennes a donné une impulsion aux mobilités numériques. Autour d'un partenariat d'innovation avec le Groupe Bolloré, Rennes Métropole se positionne aujourd'hui comme le laboratoire R&D à ciel ouvert de la filiale Blue Solutions, avec son exploitant Keolis Rennes, pour tester les bus 100% électriques standards (12 mètres) et surtout développer un bus articulé 100% électrique de 18 mètres. La Région Bretagne soutient également l'expérimentation du Blue Bus à Rennes.

- Avec inOut, Rennes invente les transports et véhicules de demain

Rennes Métropole a créé un événement économique sur-mesure à la croisée des enjeux de la mobilité et du numérique pour inscrire la métropole comme la vitrine, le « terrain de jeu » des solutions de demain. C'est ainsi que du 14 au 18 mars 2018, Rennes Métropole ouvre son espace public et son territoire aux industriels et start-ups en accueillant le premier événement collaboratif et inclusif dédié à la transformation des services de mobilité, grâce aux nouvelles technologies et au numérique.

- Un événement soutenu par la Région Bretagne

Pour Loïg Chesnais-Girard, Président du Conseil régional, « la Bretagne est à la fois un territoire d'expérimentation et un territoire de production. Elle concentre des savoir-faire digitaux, automobiles, industriels et une appétence pour les nouvelles mobilités qui en font un terrain de jeu unique dans ce domaine. »

- Un événement autour des mobilités numériques qui met les citoyens au cœur du dispositif

Plus qu'une simple conférence ou exposition, cet événement à vocation internationale vit tout au long de l'année en tant que lieu unique (incubateur à taille humaine) où les nouvelles mobilités s'inventent [IN]door et se testent [OUT]door avec les usagers, en temps réel.

L'événement propose deux volets :

Les mobilités numériques s'inventent [IN]door…

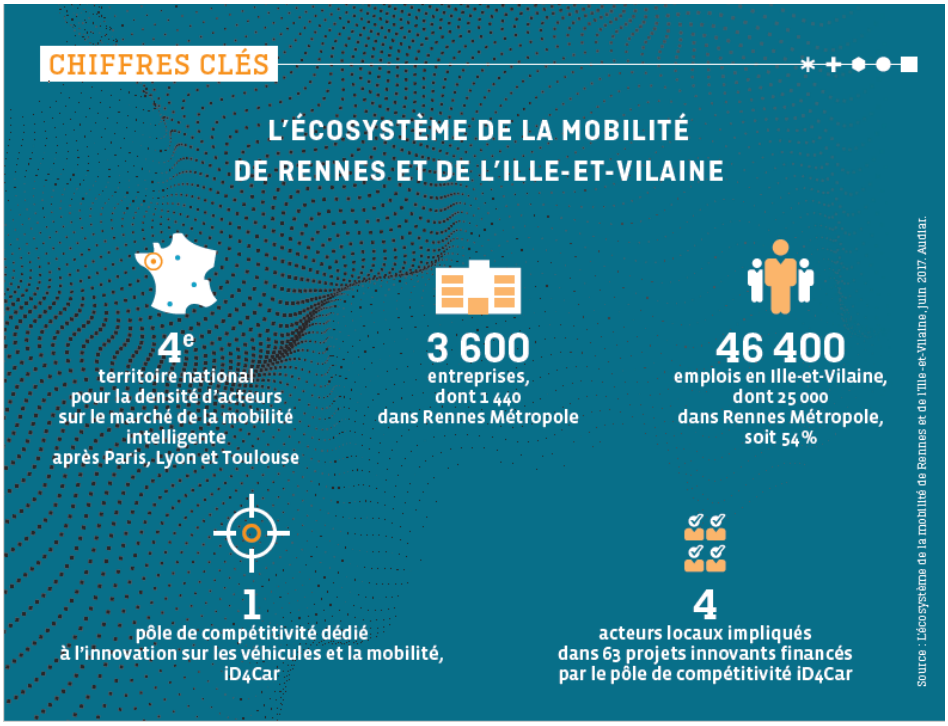
➔ Un volet [IN]door, orienté Business, du mercredi 14 au vendredi 16 mars 2018, au Couvent des Jacobins sous forme de keynotes, workshops et conférences dédiés aux professionnels, entreprises, start-up et institutionnels. Le Couvent des Jacobins, nouveau centre des Congrès de la ville de Rennes, devient le lieu de confrontations et de convergence des mobilités numériques

… et se testent [OUT]door …
des inventions, des prototypes, des idées testés en conditions réelles

➔ Un volet [OUT]door, durant lequel Rennes devient le terrain d'expérimentation destiné aux professionnels et usagers pour des tests grandeur nature. Cela permet aux entreprises d'accélérer et de fluidifier le passage du stade prototype au stade de la commercialisation de leurs innovations.

Cette première édition se concentre sur les confrontations entre le monde des transports publics et privés, le débat stimulé par les choix entre transport individuel et transport collectif, ainsi que sur la question du rôle de l'intelligence artificielle dans le monde de la mobilité. Les premiers résultats concrets de l'appel à expérimentations lancé en mars 2017 seront aussi présentés à cette occasion.

- L'écosystème de la mobilité de Rennes et de l'Ille-et-Vilaine : des chiffres qui parlent



inOut c'est aussi :

➔ **UNE COMMUNAUTE D'ACTEURS DU PUBLIC ET DU PRIVE**

Plus de 60 sociétés représentées

➔ **DE NOMBREUX SPECIALISTES REUNIS**

Plus de 100 orateurs présents

➔ **DES DEBATS SANS FRONTIERE**

Plus de 10 pays représentés

➔ **UN PUBLIC ECLECTIQUE**

Plus de 750 professionnels pour le [IN] et **50 000 visiteurs pour le [OUT]**

L'ADN D'inOut
Un temps de réflexion et d'expérimentation inédit

Pour la première fois en France, un territoire, Rennes Métropole et la Région Bretagne, s'associent à de grands noms de la mobilité et ouvrent leurs portes aux entreprises et start-ups qui imaginent le futur des transports. Objectif : les faire débattre, entre eux et avec les citoyens, pour co-créer les futures manières de se déplacer. C'est aussi l'occasion de dévoiler les expérimentations lancées dans la métropole, leurs points d'étapes, premiers résultats et potentiels déploiements à grande échelle.

- Le numérique au service d'une mobilité enrichie

inOut s'est construit autour de plusieurs convictions profondes sur l'avenir des mobilités partagées par son comité directeur et les partenaires fondateurs. L'événement a pour ambition de co-construire des moyens de transport :

➔ PERSONNALISES

Convaincu que la MaaS, Mobility as a Service ou mobilité à la demande, est la solution d'avenir qui correspond le plus aux besoins des citoyens, inOut entend aider les habitants à se déplacer au quotidien, de porte à porte, dans un trajet "sans couture", en toute sérénité, et avec une information trafic proposée en temps réel.

➔ PARTAGES ET CONVIVIAUX

La mobilité de demain sera nécessairement partagée selon Jean-Marie Bonnin, président du comité des experts d'inOut et professeur à IMT-Atlantique à Rennes : *« Le principal souci aujourd'hui, c'est l'espace. Il est indispensable de diminuer le nombre de voitures personnelles en ville. Le véhicule autonome ne doit pas être un nouveau véhicule personnel, au service d'une seule personne ou d'une seule famille, mais un moyen de transport mutualisé. »*

Entre les plateformes de covoiturage et les outils numériques collaboratifs, les déplacements et voyages permettront aussi aux habitants de donner leur opinion, d'agir sur leur territoire ou sur leur cadre de vie et d'intégrer des communautés d'intérêt: covoitureurs, cyclistes, usagers du train, etc...

➔ ECONOMIQUES

Qui dit partagé dit aussi moins cher. Louer un camion pour un déménagement ou une citadine pour les vacances, trouver des billets de train ou de car à des prix avantageux, commander un taxi en pleine nuit, faire réparer une pièce de vélo ou automobile… Le numérique met en relation un grand nombre de particuliers entre eux et avec des professionnels, qui complètent l'offre des opérateurs de transports traditionnels - qui ont parfois déjà fait leur révolution interne – pour apporter des solutions de mobilité à moindre coût.

➔ ACCESSIBLES

Dans une société où le nombre de personnes âgées dépendantes croît, où le manque de mobilité constitue un frein à l'emploi pour de nombreuses personnes et où handicap rime parfois avec isolement, le numérique contribue à démocratiser l'accès à la mobilité et répond à des enjeux à la fois sociétaux et personnels. Des plateformes de covoiturage solidaire aux progrès des véhicules autonomes en passant par les services d'autopartage, il est un vecteur d'autonomie et d'inclusion sociale.

➔ ECOLOGIQUES

Le numérique booste les usages partagés de la voiture (covoiturage, autopartage, etc.) et favorise une intermodalité au travers de laquelle un voyageur peut pédaler, marcher, conduire au cours d'un même trajet. L'essor des véhicules électriques laisse pour sa part entrevoir un futur décarboné et une société plus respectueuse de l'environnement.

- Une réponse collaborative pour (re)penser les déplacements de demain

Forte d'un territoire aux multiples facettes, avec des zones urbaines, périurbaines et rurales, Rennes Métropole se positionne comme la zone idéale pour tester les mobilités de demain avec des expérimentions reproductibles partout et pour tous. *« Rennes est un terrain d'expérimentation qui s'améliorera d'année en année grâce à inOut pour favoriser l'émergence d'un écosystème où toutes les composantes du transport travaillent ensemble »*, s'enthousiasme Jean-Marie Bonnin, président du comité des experts d'inOut et professeur à IMT-Atlantique, à Rennes.

Rennes peut aussi compter sur des acteurs locaux très motivés pour faire d'inOut un succès sur le long terme : *« Près de la moitié des adhérents d'Images & Réseaux sont impliqués dans des projets collaboratifs de R&D et d'innovation. Depuis 2005, nous encourageons les coopérations entre grands groupes, PME et académiques. Près de 270 projets ont été financés (75% de la totalité présentés). Rennes Métropole est un terrain de déploiement de solutions d'énergie intelligente (smart grid) qui est un de nos marchés prioritaires, intéressant à lier aux questions de mobilité »*, affirme Gérard Le Bihan, directeur du pôle Images & Réseaux (I&R), partenaire d'inOut.

Une collaboration également nécessaire avec et entre les citoyens selon Birgit Merkle, Experte ICT MCI France (agence organisatrice d'inOut) et membre du comité des experts d'inOut : *« L'enjeu majeur c'est le changement sociétal en termes de possession, vers la mobilité comme service. Cela impacte la vie des habitants au-delà de la mobilité, c'est pourquoi il est indispensable de concevoir tous ensemble leur futur. »*

- Un enjeu stratégique pour les partenaires fondateurs

Grégoire Olivier, Secrétaire Général du Groupe PSA et Mathias Vicherat, Directeur Général adjoint de la SNCF, expliquent pour inOut pourquoi s'associer aux collectivités est indispensable pour développer le transport du futur.

inOut - En quoi est-ce indispensable pour vous de s'associer à une collectivité comme Rennes Métropole pour imaginer et tester les nouvelles mobilités ?

Grégoire Olivier : *Au-delà de notre activité de constructeur automobile, et le fait que le Groupe PSA soit l'un des moteurs de l'économie régionale depuis plus de 60 ans avec le site de Rennes La Janais, nous déployons de nouveaux services en étant « fournisseur de mobilité ». Nous proposons toute une palette de solutions visant à faciliter la mobilité et donc la vie de nos clients.*

Mathias Vicherat : *C'est important pour un groupe comme la SNCF pour deux raisons : d'abord parce nous opérons toutes les mobilités avec le train comme colonne vertébrale, ensuite parce que Rennes est une ville qui est en avance en matière de connexion entre les différents modes de transport.*

inOut - Quelle est la contribution d'inOut dans le développement de vos projets et expérimentations en nouvelles mobilités ?

Grégoire Olivier : *inOut met en lumière les innovations déployées par le Groupe PSA pour répondre aux nouveaux usages. Dans le cadre de cet évènement, nous lançons une première en Europe avec l'expérimentation de la communication directe entre véhicules, une étape vers la mobilité autonome et connectée.*

Mathias Vicherat : *Pour nous, inOut est un laboratoire à ciel ouvert pour inventer et tester des concepts qui formeront les briques d'un service de mobilité personnalisé ; c'est notamment l'expérimentation de titres multimodaux sur smartphone, préfigurant le futur assistant personnel de mobilité : nous voulons que ce laboratoire breton soit la vitrine des savoir-faire du groupe SNCF.*

inOut - Qu'attendez-vous des moments d'échange entre professionnels et avec les citoyens durant ces 5 jours d'inOut ?

Grégoire Olivier : *Le Groupe PSA souhaite faciliter la mobilité de tous pour une vraie liberté de mouvement. Nous attendons de cet événement de nombreux échanges sur la mobilité avec les professionnels présents ainsi que les citoyens.*

Mathias Vicherat : *En participant à cet événement au format original, j'espère être surpris, repartir avec de nouvelles idées, identifier de nouvelles synergies possibles avec les territoires, avec les entreprises, avec les habitants. Dans son projet stratégique pour 2025, le groupe SNCF articule ses ambitions autour de l'ouverture et inOut répond formidablement à ce défi.*

- Des ateliers et tables rondes [IN]édits

Parmi les débats animés par les partenaires fondateurs, un atelier *Sécurité des véhicules connectés*, le 14 mars de 14h30 à 16h00, est animé par Gilles Guette (ESIR/Université de Rennes 1/IRISA) en présence d'Eric Dequi (Responsable Activités Cybersécurité du Véhicule Connecté - Groupe PSA), Fulup Le Foll (IoT.bzh) Regis Chatellier (CNIL) et Yannick Guyomarch (Kereval). De tous les défis relevant des véhicules connectés, celui de leur sécurisation globale est peut-être le plus difficile à relever.
Comment isoler correctement les parties propres à la conduite des parties inhérentes au confort des passagers ? Comment sécuriser un environnement où "l'administrateur" est aussi l'utilisateur ? Comment s'assurer que les informations reçues par le véhicule localement (capteur) ou globalement (3G/4G, Internet) sont de confiance et n'ont pas été manipulées ? Ces questions seront au cœur des discussions.

Derrière cet enjeu majeur de la sécurité, la perspective du véhicule autonome est l'un des principaux sujets d'avenir pour les acteurs des mobilités du futur. C'est pourquoi le 15 mars de 14h30 à 17h30 une table ronde sur le thème *La voiture sans conducteur : pour qui, pour où, pour quand ?* est organisée par Michel Parent, président d'AutoKAB, une nouvelle société spécialisée dans l'automatisation des flottes de véhicules. Cédric Vivien (Groupe PSA), Steve Shladover (Berkeley), Carel van Helsdingen (2GetThere), Ming Yang (Chine), Tom Voege (OCDE), Adriano Alessandrini (CityMobil), Alain Kornhauser (Princeton), Jean-Francois Sancerin (Renault) et Gilbert Gagnaire (EasyMile) débattront sur l'avenir de la voiture sans conducteur. Le même jour de 14h30 à 16h un atelier *Modèles économiques - enjeux et opportunités ?* modéré par Bernard Jullien (Université de Bordeaux) réunira en présence Anne Laliron (Groupe PSA), Matthieu Montalban (Université de Bordeaux) et Jean Coldefy (Transdev).

Il y a d'un côté ceux qui pensent qu'elle est déjà là, en particulier les constructeurs de navette, et de l'autre ceux qui affirment qu'elle n'arrivera pas avant plusieurs dizaines d'années : les constructeurs traditionnels. Entre approche progressive et rupture totale avec la voiture particulière telle qu'elle existe aujourd'hui, les deux camps dialogueront et défendront leurs points de vue.

- Une expérience immersive [OUT] signée Orange

A l'occasion d'inOut, Orange présente Rennes Explorer, une expérience 3D inédite au cœur des transports et des mobilités de Rennes Métropole. Cet outil imaginé par les équipes d'Orange Labs présente une interface de réalité virtuelle qui permet d'avoir une vision globale, synthétique et en temps réel des transports collectifs et individuels sur le territoire. L'occasion de tester ce service d'avenir qui va révolutionner la manière d'aborder le trafic urbain.

L'Internet des Objets permet de naviguer et d'interagir dans l'environnement connecté des transports de Rennes Métropole. Grâce aux technologies 3D, Rennes Explorer permet de s'immerger dans les lignes de métro, de bus, vélo Star, l'autopartage de City Roul', parcs relais, etc… et de visualiser en direct l'état du trafic et du réseau. Véritable outil d'aide à la décision, de supervision et de communication, il est entièrement personnalisable en fonction des besoins.

Orange a aussi développé à Rennes son offre Flux Vision. Flux Vision est une solution qui analyse en temps réel des millions d'informations techniques du réseau mobile, de manière anonyme, et les convertit en indicateurs statistiques pour mesurer la fréquentation d'une zone géographique et le déplacement des populations. Une démonstration pendant l'événement inOut permettra de découvrir comment l'ensemble des indicateurs produits permettent d'analyser la fréquentation de personnes autour et dans la ville de Rennes en fonction de plages horaires, sur l'intervalle d'une nuitée. Et **Pierre Jacobs, Directeur Orange Ouest,** ne compte pas s'arrêter en si bon chemin : *« Nous avons de belles histoires humaines et technologiques. Des essaimages de salariés qui se lancent dans l'aventure start-up avec la French Tech mais aussi des innovations à venir avec des étudiants que nous accompagnons. »*

- Une première en Europe avec le Groupe PSA et Qualcomm

A l'occasion d'inOut, le Groupe PSA et le spécialiste américain de la technologie mobile Qualcomm Technologies expérimentent la communication directe entre véhicules connectés. *« Une première en Europe »*, se félicite Emmanuel Couet, le président de Rennes Métropole.

En temps réel, les véhicules peuvent ainsi se signaler d'éventuels dangers détectés en cas de manque de visibilité : un véhicule ralenti ou immobilisé après un virage, un véhicule arrivant en face, un freinage d'urgence, etc. Le conducteur est ainsi alerté pour ne pas procéder immédiatement au dépassement du véhicule le précédant par exemple.

Cette solution de communication, établie grâce à la technologie C-V2X (« Cellular Vehicle-to-Everything »), contribue ainsi à renforcer la sécurité routière, à fluidifier le trafic routier et à déployer la conduite automatisée. Le déploiement de la technologie est prévu à partir de 2020 ; une première étape du déploiement de la 5G dans le domaine automobile. Les véhicules pourront ainsi communiquer avec les véhicules qui les entourent et avec leur environnement.

L'INNOVATION COLLABORATIVE AU SERVICE D'UN TERRITOIRE
Le fil rouge d'inOut

inOut, ce n'est pas qu'un événement. La thématique des nouvelles mobilités doit vivre toute l'année, notamment au travers d'expérimentations, pour faire de cette édition le point de départ vers le transport de demain. Grâce à des partenaires à la fois du secteur public et privé complémentaires, Rennes Métropole entend pérenniser cette chaîne de valeur pour répondre aux nouveaux usages et aux enjeux des futurs modes de déplacement.

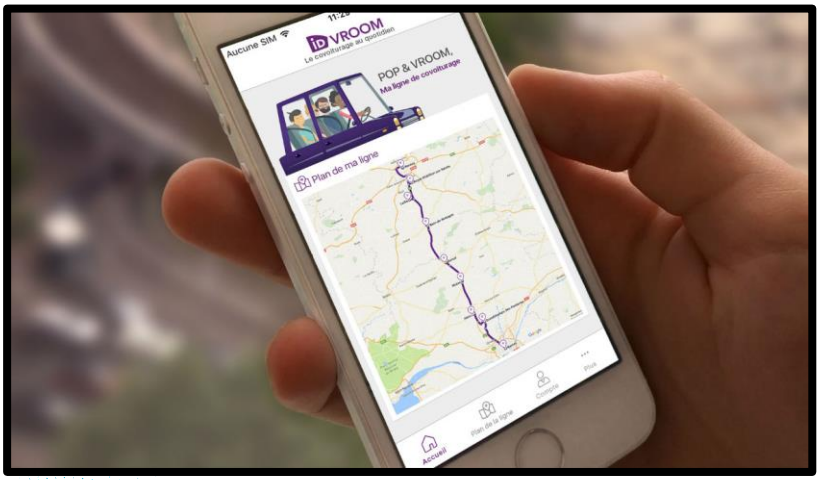
- Créer l'écosystème des mobilités numériques

Lauréate avec son projet « Mobilités intelligentes » de l'appel à manifestations d'intérêt gouvernemental Territoires d'Innovation de Grande Ambition (TIGA) en janvier 2018, Rennes Métropole compte faire vivre inOut au-delà de l'événement pour développer toute l'année un écosystème autour des nouvelles mobilités. Expérimentations, démonstrations, hackathons, battles, smart café et challenges universitaires pour n'en citer que quelques formes, mobilisent étudiants, chercheurs, start-uppers, habitants et usagers.

Du coté des partenaires fondateurs, inOut crée le dialogue dans de grands projets rassemblés par thématique, comme par exemple le bus électrique, à Rennes, pour lequel le fabricant Blue Solutions, filiale du Groupe Bolloré, et l'opérateur Keolis ont joint leurs forces. « *L'innovation collaborative à Rennes, c'est typiquement l'expression d'un partage d'informations, de connaissances et de compétences entre Rennes Métropole, le territoire, Keolis Rennes, l'opérateur, et Bluebus, le constructeur. Rennes Métropole est un moteur d'innovation pour Blue Solutions. Notre partenariat nous incite à poser les bonnes questions et imaginer des solutions de mobilité innovantes au service des citoyens, telles que le 1er bus électrique articulé du Groupe Bolloré qui sortira de nos usines de Quimper » déclare* Marie Bolloré, Directrice de Blue Solutions, Filiale du Groupe Bolloré.

L'innovation collaborative est au cœur du projet de Keolis au service de Rennes Métropole. « *Depuis 2010, Rennes Métropole et Keolis sont les figures de proue de l'Open Data en France et en particulier dans la mobilité. Fort de cette expérience, Keolis et Rennes Métropole poursuivent cette démarche, en élargissant le champ de l'Open Data à toutes les activités du territoire : transport, énergie, environnement, culture etc. Objectif : rendre les services de mobilité durable toujours plus attractifs, simples et accessibles à tous.* » explique Patrick Cozan, le directeur marketing et innovation voyageur.

Le spécialiste des hautes technologies Siemens, également partenaire fondateur d'inOut est lui aussi impliqué dans l'avenir des mobilités : *« La Ligne B du métro rennais actuellement en construction est une vitrine et un "benchmark" en matière technologique : c'est la solution la plus récente mise sur le marché dans son segment avec le bénéfice des toutes dernières innovations. Cette ligne fait déjà référence auprès de nombreuses métropoles dans le monde. Le partenariat entre Siemens, Rennes Métropole et l'exploitant Keolis existe de longue date et est au cœur de la réussite de ce projet »*, se réjouit Bertrand Picard, directeur commercial de la division Siemens Mobility France. Et cet élan n'est pas près de s'essouffler à en croire Pierre Jacobs, Directeur d'Orange Ouest : *« Nous sommes déjà impliqués sur des actions après l'événement de mars avec les autres partenaires et d'autres entreprises. Les moyens et la volonté que nous avons, serviront également, nous l'espérons, au succès du TIGA mobilités pour les années à venir. »*



Depuis septembre 2017 les habitants peuvent aussi tester au quotidien le court-voiturage de Pop&Vroom, une application développée par IDVroom, filiale de la SNCF, et expérimentée sur quatre axes : Saint-Malo/Rennes, Nantes/Rennes, Retiers/Rennes et Laval/Rennes dans le cadre d'inOut. Ce service de covoiturage pour des trajets de proximité met en relation en temps réel conducteurs et passagers avec des points de rendez-vous préétablis.

- Le cœur de Rennes bat au rythme des expérimentations [OUT]

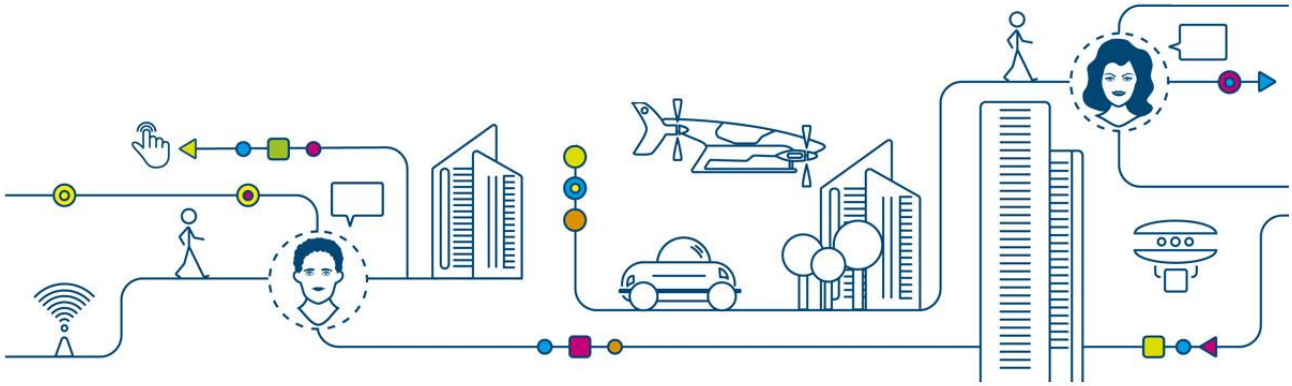
Pendant l'événement inOut, l'esplanade Général de Gaulle bouillonne : mobilités douces, animations, simulateurs, réalité virtuelle… Le public, composé de professionnels et de curieux, est invité à venir tester les mobilités de demain présentées par les partenaires. *« inOut va permettre des expérimentations exceptionnelles et a déjà renforcé notre collaboration avec iD4Car. Dans la lignée, notre contribution au TIGA va faire en sorte que les savoir-faire rennais en numérique irriguent les mobilités de demain (IoT (HW & SW) ,5G, IA, RA/RV, multimédia). C'est un enjeu majeur pour Rennes : le multimodal, la mobilité comme un service et non plus comme l'utilisation de technologies prises l'une après l'autre. Cela passera par de la co-création entre acteurs du numérique et acteurs de la mobilité mais aussi avec les citoyens/usagers consommateurs. Les pôles, dont I&R, seront au cœur de cette innovation par le digital. »*, se réjouit Gérard Le Bihan, directeur du pôle Images & Réseaux (I&R).

Pour Sergio Capitao Da Silva, Directeur Général d'iD*4*CAR, pôle dédié à l'innovation collaborative dans la filière automobile et mobilité dont l'un des hubs le plus important est le territoire rennais, l'échelle métropolitaine est l'une des plus pertinentes lorsque l'on veut traiter à la fois des enjeux de mobilité et co-construire les solutions de demain : *« La vision stratégique et l'approche opérationnelle se croisent entre toutes les parties prenantes (industriels, collectivités, citoyens, entrepreneurs, pôles…) pour passer rapidement de l'idée au marché. Les projets d'innovation et expérimentations déployés (bus électriques, système de paiement) sur le territoire depuis plusieurs années montrent comment l'innovation collaborative « à la Rennaise » est inclusive, qu'elle mêle industrie et numérique et qu'elle n'est pas qu'un concept. »*

- Favoriser le débat citoyen

Le 27 janvier 2018, plus de 350 citoyens volontaires se sont réunis dans cinq villes de France pour le premier grand débat citoyen sur l'avenir des mobilités avec l'arrivée des véhicules sans conducteur. Ils étaient invités par des collectivités territoriales, des acteurs privés et un centre de recherche qui se sont associés pour organiser ce grand moment démocratique. L'originalité de ce débat ? Pas d'experts, mais des citoyens de tout âge et tout milieu professionnel, venus d'horizons divers pour partager leurs points de vue.

Au cours de ce débat, les participants ont pris le temps de l'information – grâce à un magazine du débat et des vidéos - de la réflexion, et du dialogue. La journée s'est déroulée en cinq cycles de discussion, d'une heure environ, par groupes de 6 à 7 personnes. Les échanges mettaient en avant les avantages, inconvénients et impacts sur nos vies des véhicules autonomes. Parmi les problématiques abordées : l'accès à la mobilité pour tous, l'attachement à la voiture individuelle, les formes des villes et des campagnes de demain, la congestion et la pollution, l'arrivée des premiers taxis volants autonomes, etc.



Un questionnaire à choix multiples leur a été soumis à l'issue des échanges. Résultat : 42% des participants sont notamment prêts à sortir du modèle du véhicule individuel, soit pour des raisons environnementales, soit parce qu'ils y trouvent des avantages. 44% affirment être prêts *« à renoncer à conduire »*. Quant aux propositions individuelles et collectives des citoyens, très riches, elles seront présentées le 16 mars dans le cadre d'inOut.

Ce débat sera par ailleurs porté à l'échelle européenne afin de s'appuyer à nouveau sur les contributions de milliers de citoyens pour préparer nos futurs cadres de vie. Une autre manière de construire l'Europe sur la base d'un futur souhaité par ses citoyens.

RENNES, TERRE D'EXPERIMENTATION

Pour devenir le premier laboratoire à ciel ouvert de la ville de demain, la métropole met à la disposition des start-ups et des entreprises ses rues et ses équipements pour tester les technologies numériques de la ville du futur.

- Les start-ups dans les starting-blocks

Elles sont nombreuses à avoir répondu à l'appel à expérimentations lancé en mars 2017 par inOut. *« Nous avons fait en sorte d'avoir un bon mix entre des entreprises établies dans les transports, des experts renommés du monde scientifique, des représentants de grandes villes du monde. Et ce dans différents secteurs, avec des entreprises de toutes tailles et des perspectives différentes, mais aussi des start-ups, notamment grâce à l'aide de la French Tech Rennes-Saint-Malo »*, explique Birgit Merkle, Experte ICT MCI France (agence organisatrice d'inOut) et membre du comité des experts d'inOut.

C'est le cas par exemple de **Mobility Tech Green**, une société d'ingénierie spécialisée dans la mobilité professionnelle. Elle commercialise l'offre d'autopartage BtoB leader en Europe : e-Colibri. Créée en 2009 par Pascal Roux et Didier Houal, l'entreprise équipe désormais 5000 véhicules en Europe dont les 3 plus grandes flottes de France : Enedis, Orange et La Poste. En 2017 une levée de fonds de 5,5 millions d'euros lui a permis d'accélérer son développement international.

Autre expérimentation retenue : **City Roul'**, service de véhicule en libre-service à Rennes, associé à Legendre Immobilier pour proposer aux habitants de la résidence Art de vivre une voiture en autopartage.

L'équipementier **Faurecia** a également proposé une application qui vise à favoriser une conduite plus verte, destinée à agir sur les comportements des automobilistes en fonction des conditions de circulation et de la météo, en proposant de changer d'itinéraire pour limiter la pollution dans certaines zones, changer d'horaire, covoiturer, prendre les transports en commun.

Plusieurs autres jeunes pousses de la French Tech Rennes St Malo seront aussi présentes :

- **Smartmoov**, une application qui détecte les défauts de conduite pour améliorer les performances du conducteur et faciliter le travail des assurances.
- **YoGoKo**, qui conçoit et met en oeuvre des solutions de communication pour la mobilité connectée et coopérative. Etablie en 2014 après plus de 10 ans de travaux de R&D, YoGoKo a développé Y-SMART, une plateforme logicielle unifiée qui permet, entre autres, la transmission de données liées à la sûreté routière et à l'efficacité de la circulation, la collecte et le traitement de données, le suivi et la gestion de flottes, le diagnostic à distance, les mises à jour logicielles à distance, l'accès Internet et autres applications et services à valeur ajoutée.
- **iTineroo**, une solution numérique de covoiturage courte distance dédiée notamment aux fédérations sportives, et par extension à toute organisation gérant des activités collectives comportant une unité de temps, de lieu et d'action iTineroo répond ainsi à un besoin de solutions de mobilité structurante pour plus

- Des hackathons pour dynamiser l'écosystème

Lancé en 2015, le CampOSV est présent ponctuellement dans l'espace public, comme en mars 2018 lors de l'événement InOut à Rennes, sur le site du Groupe PSA de La Janais. Le projet CampOSV se met en œuvre de manière collaborative au travers de bootcamps et d'ateliers ouverts aussi appelés hackhatons puis de conférences ou l'exposition de projets comme supports au prototypage. Ce campement de prototypage continuel a pour objectif de concevoir des véhicules libres open source, leurs briques technologiques et leurs services associés, en cohérence avec leur écosystème.

Fin novembre 2017, Métromix, un marathon de trois jours, a été organisé par l'association Bug, en prévision d'inOut. Usagers, designers, étudiants, développeurs, professionnels de la mobilité, associations, agents territoriaux se sont réunis pour imaginer les usages du métro, des bus, de la carte KorriGo… tant dans les aspects techniques et technologiques que dans les usages sociaux et de services. Huit projets sont nés de ces trois jours, dont deux au moins sont présentés lors de l'événement inOut.

Par ailleurs le 14 mars, la French Tech Rennes St Malo organise une nouvelle édition de son Market Pitch, moment de rencontre entre des start-up et des PME ou grands comptes. Au-delà de l'événement de mars 2018, inOut entend continuer à développer ce lien avec le tissu entrepreneurial local, national et international.

PROGRAMME

[IN]door

2 jours et demi de tables rondes et d'ateliers
pour échanger, débattre et co-créer les mobilités de demain

Mercredi 14 mars 2018

Nouveaux modèles économiques de la mobilité

- Transports du futur et innovation
- Des nouveaux services pour de nouvelles mobilités - freins & accélérateurs
- Les nouveaux services de mobilité : comment gérer la transition, comment préparer l'avenir ?
- Vers un marché européen des nouvelles mobilités ?
- [Atelier] Ville et Innovation
- [Atelier] Vélos à partager : la nouvelle révolution mobile ?
- [Atelier] Le Véhicule Electrique : future commodité des services de mobilité et de logistique ?
- [Atelier] Sécurité des véhicules connectés
- [Atelier] Efficacité des transports publics
- [Atelier] Mobility as a Service – feedback des expérimentations
- Market Pitch Transports & Mobilités

Jeudi 15 mars 2018

Technologies pour une nouvelle mobilité

- L'intelligence artificielle – friend or foe ?
- Apps, Automation & Artificial Intelligence
- Les données de mobilité, nouveau terrain d'entente des acteurs de la ville ?
- Les Nouvelles Energies pour une nouvelle mobilité
- Technologies pour une nouvelle mobilité
- L'intelligence du Cloud au service des véhicules autonomes
- Nouvelles Mobilités et Energie électrique : transport, stockage et utilisation pour les transports
- [Atelier] La voiture sans conducteur : pour qui, pour où, pour quand
- [Atelier] Fondation Mines & Telecom - La place des femmes aux transports publics
- [Atelier] Modèles économiques - enjeux et opportunités ?
- [Atelier] Véhicule autonome : seul ou accompagné ?
- [Atelier] Corps, technologie et mobilité
- [Atelier] Capteurs & Données
- [Atelier] Fondation Mines & Telecom - Et si mobilité rimait avec simplicité ?
- [Atelier] Bus électrique, biogaz et hydrogène : l'avenir de la mobilité urbaine ?
- [Atelier] Innovation ouverte et mobilité
- [Atelier] Smart City et véhicule autonome (Projet COEXIST)

Vendredi 16 mars 2018 matin

Individus et mobilités

- Des robots et des hommes
- Le véhicule autonome : une nouvelle vision du transport collectif
- Le droit au transport anonyme
- Une multimodalité digitale pour les mobilités de demain
- La mobilité de demain – les propositions d'inOut2018
- Forum citoyen inOut/Enedis : Imaginons ensemble la mobilité électrique de demain !

[OUT]door

2 jours et demi d'expérimentations pour permettre aux professionnels et aux usagers de découvrir et de tester le transport du futur

Le Village inOut

Du vendredi 16 au dimanche 18 mars, l'Esplanade Général de Gaulle fourmillera, bouillonnera… et se transformera en un véritable Village où les habitants de Rennes et d'ailleurs, pourront découvrir, tester et évaluer de nouvelles solutions de mobilité… tout en s'amusant.

Les parcours inOut

Les mobilités nouvelles & innovantes se vivent aussi en plein cœur de Rennes du vendredi 16 au dimanche 18 mars.
Au programme des animations variées, des simulateurs ou engins en tout genre à essayer, de bons moments à partager… La promesse d'une expérience riche, surprenante & amusante.

Le forum citoyen

Vendredi 16 mars 2018 de 14h00 à 15h30, un Forum citoyen rassemblera tous les publics inOut 2018, professionnels comme usagers, pour débattre ensemble des enjeux des nouvelles mobilités numériques. Venez écouter, proposer, témoigner, échanger, débattre, juger, et participez ainsi à la construction des nouveaux services des mobilités, des *business models* innovants et adaptés aux modes de consommation de demain et aux besoins des usagers.

LE PÔLE DE COMPÉTITIVITÉ iD*4*CAR, PARTENAIRE LOCAL inOut

Moteur d'idées, iD*4*CAR accompagne l'innovation, la compétitivité et la performance des entreprises de la filière « Véhicules et Mobilités » du Grand Ouest de la France.

La communauté iD*4*CAR se compose de 4 marchés, aussi différents que complémentaires : Automobile, Véhicules Spécifiques, Robotique Mobile et Services de Mobilité.

Nos objectifs pour nos membres et le territoire :

- Faire du grand ouest un territoire incontournable des véhicules et de la mobilité
- Accélérer la différenciation par l'innovation
- Générer du chiffre d'affaires additionnel en mode individuel et collaboratif
- Renforcer la compétitivité coût et la performance économique de nos acteurs

A la fois Pôle de compétitivité, cluster industriel et certifié « Label Gold » au niveau européen, iD*4*CAR a su créer un environnement vertueux et attractif au service d'entreprises et académiques à rayonnement régional, national et international autour des domaines que sont : Les Matériaux (allégement, éco-conception,…), l'Intelligence des Systèmes Embarqués (Interfaces, sécurité, autonome,…), Usages Véhicules et Industrialisation (nouvelles motorisations, nouveaux mobiles, usine du futur) et les TIC au service de la Mobilité (infrastructure transport, énergie, mobilité spécifique, optimisation déplacement,…)

C'est autour de 3 hubs (Nantes, Rennes et Le Mans), qu'iD*4*CAR développe son activité au plus près des acteurs du territoire de la Bretagne et des Pays de la Loire. Sa communauté de près de 300 membres est composée de grands groupes industriels de l'automobile, opérateurs de mobilité… mais également de Start up, PME, d'ETI, de laboratoires de recherche et d'écoles spécialisées.

iD*4*CAR en quelques chiffres :

- 300 membres
- 200 projets d'innovation labellisés pour 453 M€
- 40 produits et services amenés au marché pour un CA additionnel de 65 M€
- 110 structures accompagnées à l'Europe et l'International
- 455 événements organisés ou co-organisés sur le territoire.
- Plus de 10 formations labellisées dédiées « Automobile et Mobilités »
- 1 FABLAB industriel dédié à l'automobile du futur sur Rennes Métropole

iD*4*CAR se positionne comme partenaire naturel d'inOut2018. Il assure le pilotage du comité expérimentations afin de permettre aux innovateurs de tous les horizons de faire de Rennes « le terrain de jeu » de la mobilité du futur.

LE PÔLE DE COMPÉTITIVITÉ IMAGES & RÉSEAUX, PARTENAIRE LOCAL inOut

Via les projets collaboratifs et les synergies qu'il développe, le Pôle de compétitivité Images & Réseaux (I&R) stimule et accompagne l'innovation dans les domaines associés aux nouveaux usages du numérique. Créé en 2005, le Pôle rassemble plus de 250 acteurs en Bretagne et Pays de la Loire dont 80% de PME mais aussi des grands groupes, des établissements publics d'enseignement supérieur et de recherche, des institutionnels… A ce jour, plus de 875 projets de recherche et développement portant sur les thématiques du Pôle ont reçu son label pour leur caractère innovant et leurs retombées économiques potentielles. Plus de 350 projets ont été financés, ce qui représente plus de 955M€ d'investissements en R&D. I&R est le référent du numérique en régions Bretagne et Pays de la Loire et il est particulièrement actif sur la Métropole Rennaise où sont localisés 40% de ses adhérents. Au service des acteurs économiques innovants de son territoire (grands groupes, PME et laboratoires de recherche, clusters…), il intervient de l'usine à projets à l'usine à produits, notamment dans le domaine des « territoires intelligents » l'un de ses quatre marchés prioritaires.

Mobilité et numérique, maillon essentiel des territoires intelligents

Pour I&R, les nouvelles mobilités sont un cas d'usage exemplaire des compétences de ses membres qui maitrisent la chaîne globale du numérique depuis les réseaux #4G et bientôt #5G, les technologies de l'Internet des Objets #IoT, celles du traitement de l'information (images & données), de la cyber sécurité, des réalités mixtes (Réalité augmentée et Réalité Virtuelle) et les plateformes de services associées à la nouvelle économie (utilisateurs, producteurs collaboratifs). Depuis 2016, I&R porte le Challenge pour l'Accélération Digitale de l'Ouest (CADO) « Territoire Intelligent » en étroite collaboration avec iD*4*CAR. Dans le cadre de cet appel à manifestation d'intérêt, financé par le Programme des Investissements d'avenir, 7 sponsors 3DS Dassault, Bouygues Energies et Services, Enedis / Nantes Métropole, Gruau, Keolis, Renault et GNFA ont proposé en 2016 des défis aux petites et moyennes entreprises et startups de la France entière. Grâce à inOut2018, les lauréats de ce challenge du numérique 2016 et 2017 pourront disposer d'un terrain d'expérimentation exceptionnel pour démontrer le caractère innovant de leur solution dans une démarche d'Open Innovation. I&R est associé aux instances de pilotage d'inOut2018 et participe au comité d'experts qui définit le programme scientifique de l'évènement. Le pôle co-anime avec son homologue iD*4*CAR la partie expérimentation à laquelle il apporte son expertise acquise notamment grâce à la plateforme ImaginLab. Cette plateforme de test d'usages confiée à I&R en 2010 a été le premier opérateur 4G en France, le seul opérateur fixe mobile et TNT et est depuis 2013 le partenaire français de référence du partenariat public-privé (PPP) européen sur l'internet du futur «FIWARE ». Les membres de la communauté I&R contribueront largement au succès de l'évènement en rapprochant les besoins de mobilité et les capacités sans cesse renouvelées des technologies et usages du numérique tout ceci avec l'objectif d'une société « 4S » Smart, Safe, Secure et Sustainable.

Images & Réseaux www.images-et-reseaux.com

LES PARTENAIRES FONDATEURS inOut

Blue Solutions, filiale du Groupe Bolloré

Blue Solutions est la société qui regroupe les activités de stockage d'électricité développées par le Groupe Bolloré. À partir de cette expertise et après plus de 20 ans de R&D, le Groupe a mis au point **des batteries et solutions de stockage d'électricité** qui reposent notamment sur une technologie unique, **la batterie LMP®** (Lithium Métal Polymère). Les batteries LMP® se distinguent par leur forte densité énergétique et leur **sécurité d'utilisation**. Elles permettent d'offrir une grande autonomie et sont insensibles aux variations climatiques. Ce sont des **batteries solides qui ne contiennent ni cobalt, ni terres-rares, ni solvant.** Entièrement **composées de cellules de production française,** elles sont labellisées Origine France Garantie.

Ces batteries prennent vie dans des applications **mobiles** (transports publics, autopartage et véhicules électriques), mais aussi dans des applications **stationnaires** (stockage d'électricité on-grid et off-grid.), développées et commercialisées par d'autres entités du Groupe qui connaissent depuis 2011 un développement rapide sur tous les continents.

La batterie LMP® a su prouver son haut niveau de fiabilité grâce aux **250 millions de kilomètres parcourus avec le service d'autopartage Autolib'** ces 6 dernières années. Fort de son expérience, le Groupe **déploie & opère** désormais plusieurs **services d'autopartage** électrique en trace directe en Europe, aux Etats-Unis et en Asie. En 2017, le Groupe a déployé ce qui sera le 2ème plus grand service d'autopartage au monde après Autolib' : BlueSG à Singapour. En 2018, le Groupe prévoit d'inaugurer BlueLA à Los Angeles et Bluecity à Londres.

Egalement présent à travers le monde, **Bluebus** est une solution **100% électrique de transport collectif urbain et péri-urbain**. Avec plus de 220 Bluebus en circulation, il apporte une solution aux enjeux écologiques d'aujourd'hui et allie haute technologie, design et performance notamment grâce aux batteries LMP® qui le composent. **Il est produit en France** par le Groupe Bolloré à côté des usines de batteries et a été récemment labélisée **Origine France Garantie**. Aujourd'hui, Bluebus est le premier constructeur de bus électriques à avoir 50 véhicules 12 mètres en circulation en France.

Dans le cadre d'un partenariat d'innovation avec Rennes Métropole, le Groupe Bolloré vient de livrer les deux premiers Bluebus 12 mètres à Keolis Rennes (sur une commande de sept bus) et travaille sur le développement d'un bus électrique articulé de 18 mètres.

LES PARTENAIRES FONDATEURS inOut

ORANGE

Le numérique, levier de nouvelles mobilités

Partout dans le monde, la révolution numérique s'impose comme une formidable opportunité et comme un vecteur majeur de changement. La multiplication des outils numériques, l'augmentation en volume et en nature des données et l'évolution des usages transforment nos façons de nous déplacer et de choisir nos parcours de mobilité au quotidien.

Cette ambition du numérique pour tous, inspire la stratégie d'Orange et sa vision du futur. Près de 8000 salariés sont dédiés à la recherche et à l'innovation pour forger un futur digital pleinement humain et responsable.

Orange souhaite aussi aider les villes à se transformer en devenant toujours plus proches de leurs usagers grâce au numérique et co-construire avec elles des solutions accessibles au plus grand nombre.

Partenaire des collectivités, Orange les accompagne afin d'améliorer la qualité de vie des citoyens au travers de services financiers, de santé, de transport et aide au développement des entreprises pour construire la ville intelligente et durable de demain. En construisant son nouveau campus, futur vaisseau amiral de l'innovation dans l'Ouest, sur le site historique du Clos Courtel, devant la prochaine station de métro Atalante, Orange participe activement à la dynamique de la mobilité de Rennes Métropole.

Orange, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, présent dans 29 pays, est fier de s'associer à inOut 2018 et de contribuer à inventer la mobilité des villes de demain, progressivement transformées par les usages du numérique. À travers sa recherche, ses solutions de connectivité, ses propositions autour de l'analyse des données et de l'étude de la sociologie urbaine, le Groupe aura à cœur d'accompagner la métropole Rennaise pour relever les défis de la mobilité durable sur l'ensemble de son territoire.

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40,9 milliards d'euros en 2016 et 155 000 salariés au 31 décembre 2016, dont 96 000 en France. Présent dans 29 pays, le Groupe servait 263 millions de clients dans le monde au 31 décembre 2016, dont 202 millions de clients mobiles et 18 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est côté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN). Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

LES PARTENAIRES FONDATEURS inOut

GROUPE PSA

La mobilité est au cœur d'une transformation profonde de la société et de nouveaux usages contribuent à transformer l'industrie automobile.

Au-delà d'être un constructeur automobile avec ses 5 marques Peugeot, Citroën, DS, Opel et Vauxhall ; le Groupe PSA est aussi fournisseur de mobilité. Cette activité s'illustre avec sa marque de mobilité Free2Move créée en 2016. Le Groupe PSA offre ainsi une large palette de solutions pour faciliter la mobilité de tous ; une mobilité durable, intelligente, sûre et partagée.

Vers une mobilité durable

Entre 2019 et 2021, 15 nouveaux modèles électriques ou hybrides seront lancés ; d'ici à 2025, chaque modèle de la gamme du Groupe PSA disposera d'une version électrifiée (électrique ou hybride rechargeable).

Vers une mobilité intelligente et sûre

Les véhicules autonomes et connectés permettront l'émergence de nouveaux modèles de transport et de mobilité tout en faisant gagner du temps et de l'énergie. Le Groupe PSA a été le premier à tester la voiture autonome sur routes ouvertes en Europe, avec ses experts depuis 2015 et depuis 2017 avec des conducteurs « non experts ». Cette année, une nouvelle étape est franchie avec des fonctions de conduite automatisée sous supervision du conducteur, disponibles sur la nouvelle DS 7 CROSSBACK. Le véhicule intelligent facilite la vie du conducteur et certaines illustrations seront présentées lors d'inOut : les « smart services » permettent un paiement automatique du parking, du carburant ou du péage par le véhicule lui-même ; le « smart city », développé avec IBM améliore quant à lui les conditions de circulation grâce à l'identification des zones de trafic denses ou accidentogènes. Pour renforcer la sécurité et notamment anticiper les dangers potentiels, les véhicules pourront communiquer avec les véhicules qui les entourent et avec leur environnement. A l'occasion de l'évènement inOut, le Groupe PSA expérimente en avant-première en Europe la communication directe entre véhicules connectés avec son partenaire Qualcomm.

Vers une mobilité partagée

L'application Free2Move permet de choisir la solution de mobilité la plus adaptée pour facilement louer un véhicule, un scooter ou un vélo en partage. Le Groupe opère aussi des services d'autopartage urbains avec ses partenaires ; il est au côté de startups fournisseurs d'offres d'autopartage entre particuliers.

Nombreuses de ces évolutions sont accompagnées par le Business Lab qui explore de nouveaux territoires et les transforme en opportunités. Le Groupe PSA expérimente ainsi de nouvelles solutions de mobilité pour garantir une vraie liberté de mouvement.

À propos du Groupe PSA

Le Groupe PSA conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité innovantes pour répondre aux attentes de tous. Avec ses cinq marques automobiles – Peugeot, Citroën, DS, Opel et Vauxhall – et une offre diversifiée de services connectés et de mobilité portés par la marque Free2Move, le Groupe PSA ambitionne d'être un constructeur automobile de référence et le fournisseur de mobilité préféré des clients. Il est l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté. Ses activités s'étendent également au financement automobile avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia. Plus d'informations sur groupe-psa.com/fr

Médiathèque : medialibrary.groupe-psa.com / @GroupePSA

LES PARTENAIRES FONDATEURS inOut

SIEMENS MOBILITY

Groupe technologique de dimension mondiale présent en France depuis 165 ans, Siemens intervient dans les domaines de l'électrification, de l'automatisation et de la digitalisation et compte parmi les principaux fournisseurs de technologies à haute efficacité énergétique au monde.

La division Mobility de Siemens est un leader dans le domaine du transport urbain et des grandes lignes (matériels roulants - métros, métros entièrement automatiques Val, tramway, tram-trains - et grandes lignes - trains régionaux, trains à grande vitesse, locomotives, automatismes, signalisation, électrification, systèmes de gestion de trafic routier et de logistique aéroportuaire).

Centre international de compétence pour les métros entièrement automatiques, la division Siemens Mobility France est l'un des leaders mondiaux en automatismes de transport urbain. Plus de trente réseaux dans le monde bénéficient de ses solutions d'automatismes d'aide à la conduite CBTC (Communication Based Train Control), notamment à Paris, Lyon, Lille, Rennes et Toulouse en France, mais aussi à New York, Mexico, Caracas, São Paulo, Hong Kong, Alger, Barcelone, Prague et Budapest.

Siemens réalise également pour ses clients des projets clés en main et assure des prestations de services, de maintenance et d'aide à l'exploitation.

Siemens Mobility France est un partenaire de longue date de Rennes Métropole qu'il accompagne dans ses projets de mobilité écoresponsable. L'entreprise a ainsi équipé de son système Val la ligne a de la ville et déploie actuellement le Cityval, sa dernière génération de métro automatique sur pneus, sur la ligne B.

À propos de Siemens en France

Siemens France Holding est une filiale de Siemens AG, groupe technologique de dimension mondiale. Depuis plus de 165 ans en France, le nom de Siemens est synonyme de performance technique, d'innovation, de qualité et de fiabilité. Siemens opère dans les domaines de l'électrification, de l'automatisation et de la digitalisation et compte parmi les principaux fournisseurs de technologies à haute efficacité énergétique, qui contribuent à préserver les ressources naturelles. L'entreprise est un acteur majeur dans la production, le transport et la distribution d'énergie et un pionnier en matière de solutions d'infrastructures, d'équipements d'automatisme, de systèmes d'entraînement et de solutions logicielles destinées à l'industrie. En outre, l'entreprise est un acteur de premier plan dans l'imagerie médicale, scanographie ou imagerie par résonance magnétique, et dans les domaines du diagnostic de laboratoire et des systèmes d'information appliqués au secteur de la santé. Avec près de 7 000 collaborateurs, 8 sites industriels et 11 centres de R&D dont 8 à responsabilité mondiale, Siemens France s'engage activement dans les filières stratégiques pour l'industrie française. Au 30 septembre 2017, date de clôture du dernier exercice, Siemens France a enregistré, au titre de ses activités poursuivies, un chiffre d'affaires de 2,3 milliards d'euros dont 32 % réalisés à l'export.

LES PARTENAIRES FONDATEURS inOut
SNCF

SNCF, intégrateur de mobilités

Le numérique ouvre la voie à l'hybridation des modes de transport, qu'ils soient publics, privés ou partagés. Du taxi au vélo en passant par le bus et le covoiturage, les nouvelles mobilités se croisent et se complètent grâce au digital pour proposer au voyageur une expérience fluidifiée et innovante, sans rupture.

Ainsi, iDCAB, le service de VTC de SNCF, accompagne les clients dans leurs déplacements, en gare, en centre-ville ou vers les aéroports. Cette plateforme agrège les systèmes de plusieurs startups partenaires : Allocab, LeCab, etc... afin d'assurer une couverture nationale et une interface client unique. D'autres solutions comme OuiCar (autopartage entre particuliers), IDVROOM (covoiturage), ZipCar (location de voiture à l'heure), les navettes autonomes Navya Arma, sans conducteur et totalement électriques... viennent compléter le bouquet de solutions de mobilité proposé par le groupe SNCF.

Pour accompagner l'ensemble de ces projets et développer de nouvelles innovations au service de l'expérience client, SNCF a fait le choix de l'Open Data. Itinéraires, grilles horaires des trains, services en gares, correspondances etc...., 87 jeux de données sont aujourd'hui à la disposition des start-ups et des développeurs.

SNCF, acteur emblématique des transports, se positionne en co-constructeur de ces nouvelles mobilités, avec les start-up, avec d'autres entreprises, avec les territoires et les autorités organisatrices.

C'est pour poursuivre dans cette dynamique que SNCF a choisi d'être partenaire de ce projet de laboratoire à ciel ouvert des nouvelles mobilités afin de contribuer à faire de Rennes et de la Bretagne, une vitrine de l'offre porte à porte que le groupe SNCF sait construire avec les territoires et cela à 1h25 seulement de Paris en TGV à partir de juillet 2017.

SNCF est l'un des premiers groupes mondiaux de transport de voyageurs et de logistique de marchandises avec 32,3 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2016, dont un tiers à l'international. Avec son socle ferroviaire français et riche de son expertise d'architecte de services de transport, le Groupe emploie 260 000 salariés dans 120 pays. Son objectif est d'être la référence de la mobilité et de la logistique en France et dans le monde. SNCF couvre 6 métiers : SNCF Réseau (gestion et exploitation du réseau ferroviaire français), SNCF Voyageurs (transport en Île-de-France, transport public régional et interrégional, transport grande vitesse en France et en Europe), SNCF Gares & Connexions (gestion et développement des gares), SNCF Logistics (transport et logistique de marchandises au niveau mondial), Keolis (mass-transit et transports publics en Europe et dans le monde) et SNCF Immobilier (gestion et valorisation des actifs immobiliers et fonciers). **www.sncf.com**

LES PARTENAIRES FONDATEURS inOut

KEOLIS

Keolis, pionnier dans le développement des transports publics

Keolis est le partenaire des décideurs publics qui souhaitent faire de la mobilité partagée un levier d'attractivité et de vitalité pour leur territoire. Leader du métro automatique et du tramway dans le monde, Keolis s'appuie sur une politique d'innovation soutenue et ouverte avec l'ensemble de ses partenaires et filiales - Kisio, LeCab, EFFIA, Keolis Santé, Cykleo – pour renforcer son coeur de métier et développer de nouvelles offres de mobilité partagée innovantes et « sur-mesure » : trains, bus et cars, trolley bus, VTC collectifs, navettes fluviales et maritimes, vélo en libre-service, auto partage, navette autonome 100% électrique, téléphérique urbain…

En France, Keolis est le n°2 du stationnement grâce à sa filiale EFFIA et le n°1 du transport sanitaire depuis la création de Keolis Santé en juillet 2017.

Au travers de sa filiale rennaise, Keolis est fier d'accompagner Rennes Métropole dans sa politique volontariste, visionnaire de la mobilité du XXI ème siècle. Les équipes sont animées par la même passion du service public de mobilité, facteur de cohésion sociale, d'accès à l'emploi, aux études, aux loisirs. Elles mettent tout leur savoir-faire et leur sens de l'innovation pour relever ces défis.

Ainsi Keolis est partenaire de la Fondation Rennes 1 et participe à la chaire « Mobilité dans une ville durable ». Les équipes travaillent concrètement avec Orange Business Service et Instantsystem pour une application mobile, avec Wizway Solution pour une synergie de service avec la SNCF, avec Onewave pour un projet d'objet connecté de la carte KorriGo, avec Wi6Labs pour des remontées de données via un réseau métropolitain, (LORA), avec Engie et Alkante pour la performance environnementale, avec Metromix pour tester les prototypes, avec Images et Réseaux et iD*4*Car sur des projets de remontées de données de trafic, d'affluence.

inOut est une fabuleuse opportunité pour montrer et développer encore cette synergie des compétences et des expertises métiers indispensables pour répondre de façon intelligente aux besoins multiples et de plus en plus diverses des citoyens, dans une métropole intelligente.

*Keolis est historiquement présent en France et s'est développé en Allemagne, en Australie, en Belgique, au Canada, en Chine, au Danemark, aux Etats-Unis, en Inde, au Luxembourg, en Norvège, aux Pays-Bas, au Portugal, au Quatar, au Royaume-Uni et en Suède.

Détenu à 70% par SNCF et à 30% par la Caisse de Dépôt et Placement du Québec (CDPQ), le Groupe compte 58 300 collaborateurs répartis dans 16 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 5,1 milliards d'euros en 2016. Aujourd'hui, plus de 3 milliards de voyageurs ont utilisé l'un des services de mobilité partagée proposés par Keolis.

CONTACTS

Contacts Presse

MCI France - Elise Demaret – 06 04 78 53 37 – elise.demaret@mci-group.com
Matthieu Deleneuville – m.deleneuville@mci-group.com

Rennes-Bretagne - Servane Piron – 06 21 68 51 59 – s.piron@rennesmetropole.fr

Informations générales

MCI France – 01 53 85 82 61 - info@inout2018.com

www.inout2018.com

© crédits photos : Rennes Ville et Métropole / Shutterstock

Un événement Rennes Métropole et son territoire

En collaboration avec :