

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Rennes, le mercredi 3 avril 2019

Palais du Commerce

Projet « Renaissance » : pour faire du Palais du Commerce un lieu de vie ouvert aux Rennais

Le Palais du Commerce est l'un des bâtiments emblématiques de la ville de Rennes. Proposant une surface d'environ 12 000 m², répartis sur 5 étages et un sous-sol, il est actuellement dédié à un usage administratif et commercial.

Aujourd'hui, le bâtiment regroupe un bureau de poste, un espace postal dédié aux professionnels, une plate-forme téléphonique et des services tertiaires de La Poste, un café et des commerces en rez-de-chaussée.

Le projet « Renaissance » : une ambition urbaine, architecturale, commerciale et environnementale.

Le projet « Renaissance » porté par le groupement Frey propose de révéler et de rouvrir le Palais du commerce aux Rennais.

Ses qualités environnementales (de la conception à la gestion du bâtiment en passant par les travaux), l'attention portée aux espaces publics attenants (circulations, végétalisation, apaisement) et la mixité de sa programmation (des enseignes majeures, vectrices d'attractivité, mais aussi des concepts innovants et ouverts à tous) en font un projet équilibré et parfaitement taillé pour le tissu urbain et économique du cœur de Rennes :

- Excellence environnementale: le projet visera le label Bâtiment bas carbone (BBCA) pour la partie rénovée, en diminuant de 50 % ses consommations d'énergie, et Bâtiment à énergie positive (Bepos), pour l'extension, dont la structure sera en bois. Plus de 50 % des besoins du Palais du commerce seront couverts par des énergies d'origine renouvelables. Les matériaux locaux et biosourcés seront privilégiés pour les travaux. Le projet se veut aussi exemplaire dans sa gestion : récupération de chaleur des eaux usées, panneaux photovoltaïques sur la toiture...
- Ouverture au sud : en "activant" la façade sud du Palais du commerce, le projet Renaissance s'ouvre sur la rue du Pré Botté, devenue piétonne, qui offrira de nouveaux espaces publics plantés.
- Mixité de la programmation: Cuisines Mode d'Emploi, porté par le chef Thierry Marx, propose une offre de formation et d'insertion dans les métiers de la restauration et de l'hôtellerie, métiers en forte tension sur le territoire (objectif : 150 personnes formées chaque année), l'Atelier LEGO, concept inédit développé spécialement pour Rennes avec un large espace muséal, ou encore des espaces de coworking, une salle de boxe... La diversité de cette programmation est une garantie d'ouverture du Palais du commerce à tous.

Dans les prochains mois, l'avancement du projet sera ponctué de rendez-vous d'information et d'échanges, mais aussi d'interventions ludiques et artistiques. L'installation d'une Maison du projet permettra aux Rennais de venir s'informer sur place.

Les différentes destinations du projet « Renaissance »

Pour être pertinent dans le choix des enseignes et des concepts intégrant le projet « Renaissance », le groupement Frey a notamment commandé, en amont, une étude auprès d'un échantillon de la population rennaise afin connaître les différentes attentes en matière d'usages, de positionnement ou de développement durable du Palais du Commerce.

Ainsi un espace central, situé au cœur du bâtiment, fera le lien entre les différentes destinations du lieu : commerce, hôtellerie, bureau – coworking, loisirs, restauration et services dont ceux de La Poste.

À terme, les 18 000 m² du projet (extension comprise) regrouperont une mixité d'usages inédite à l'échelle de la Métropole rennaise :

- De nombreux services, dont ceux proposés par La Poste (1 000 m²). Propriétaire et exploitant historique de l'immeuble, La Poste restera présente sur le lieu et proposera aux Rennais des services innovants comme une conciergerie numérique et physique ou encore un espace de logistique urbaine.
- Une école formant aux métiers de la cuisine et de l'hôtellerie (800 m²). Présidée par le chef Thierry Marx, elle sera réservée en priorité à un public en quête de réinsertion professionnelle.
- 2 000 m² de surfaces de bureaux et 2 200 m² de surface de co-working (opérés par Startway, filiale du groupe La Poste)
- Des concepts de loisirs originaux et conviviaux, sur 1 500 m², comme une salle de boxe, un électro bar ou un atelier Lego (espace muséal et événementiel innovant de la célèbre marque danoise associé à un point de vente)
- 5000 m² de commerces dont de grandes enseignes non présentes aujourd'hui à Rennes (Citadium, Décathlon City, AMPM...)
- Un « concept hôtel », de 4 000 m², avec 105 chambres opéré par le groupe Marriott (ALoft)
- 7 cafés et restaurants, dont l'historique Brasserie de la Paix, sur une surface de 1 500 m²

Repenser le Palais du Commerce dans le cadre du projet urbain « Rennes 2030 »

Le cœur de ville de Rennes, dont le Palais du commerce est un des centres de gravité, s'apprête à vivre de nouvelles transformations : une nouvelle gare, une nouvelle ligne de métro et, en conséquence, un nouveau plan de circulation... Le Palais du Commerce constituera de fait, dans quelques années, une étape majeure de ces nouvelles transformations en devenant un lieu de destination. Positionné au cœur des flux (plus de 110 000 voyageurs par jour), il occupe une position charnière et constitue un élément majeur de l'animation commerciale du centre-ville de Rennes et du renforcement de son attractivité.

L'aménagement des espaces publics environnants sera pensé avec les Rennais, dans la continuité de la concertation sur le devenir du cœur de ville.

Lancement du programme « La Poste, Patrimoine en Mouvement »

Le 1^{er} mars 2018, Poste Immo, filiale immobilière du Groupe La Poste en association avec la collectivité, lançait donc un appel à projets international portant sur les évolutions futures du Palais du Commerce. Cet appel à projet, inédit dans sa démarche d'association entre une grande entreprise et une collectivité, avait pour ambition – plutôt que de le céder simplement à un opérateur immobilier - de réfléchir ensemble à une nouvelle destination pour cet immeuble emblématique, de l'ouvrir sur la ville et de proposer un programme d'une grande diversité, au service des Rennais.

Sur les 12 équipes candidates de cet appel à projets, trois ont au final été auditionnées, le 5 février 2019, par un jury composé de représentants de la Poste, de la ville de Rennes et d'architectes indépendants. À l'unanimité, les membres ce jury ont classé en tête le projet porté par le groupement Frey. Un projet baptisé « Renaissance ».

Le jury a particulièrement apprécié la très forte ambition de ce projet, conçu comme un lieu de vie, de partage et de transmission, au service des Rennais.

Concrètement, ce projet propose une modernisation du bâtiment existant et la création d'une extension contemporaine sur l'aile est du bâtiment. Ainsi, le projet préserve et met en valeur les qualités patrimoniales du Palais du Commerce, tout en révélant l'existant et en l'adaptant aux besoins de demain dans le même temps qu'il « recentre » le palais du commerce en le rendant plus attractif pour les Rennais.

Rappel de la chronologie

- 1^{er} mars 2018 : lancement de l'appel à projets par Poste Immo, en association avec la Ville et la Métropole de Rennes.
- 29 juin 2018 : sélection des équipes admises à remettre un projet parmi les 12 candidatures réceptionnées.
- 16 novembre 2018 : remise de 3 projets.
- 5 février 2019 : jury et désignation du lauréat : Groupement Frey avec le projet « Renaissance ».
- Fin 2022 : lancement des premiers travaux.

Contacts presse

Allan Kaci

Attaché de presse
Groupe La Poste - Bretagne
allan.kaci@laposte.fr
06 32 63 09 99
@LPNews_BZH

Mathieu Mollière

Directeur de la Communication,
du Marketing et de l'Innovation - Frey
m.molliere@frey.fr
03 51 00 50 50

Mathilde Legeais

Responsable du service de presse
Ville de Rennes / Rennes Métropole
m.legeais@rennesmetropole.fr
06 22 25 70 90