



LES MOBILITÉS NUMÉRIQUES

s'inventent & se testent à **RENNES**

14>18 MARS 2018

DOSSIER DE PRESSE

INOUT2018.COM
■ ● ● + *

in
out

**LES MOBILITÉS
NUMÉRIQUES**
s'inventent & se testent
à **RENNES**

14>18 MARS 2018



SOMMAIRE

EN BREF	p3
INTERVIEW CROISEE D'EMMANUEL COUET & JEAN-YVES LE DRIAN	p4,5
L'ÉVÈNEMENT inOut	p6
inOut EN QUELQUES MOTS	p7
RENNES, LABORATOIRE D'EXPÉRIMENTATION DES NOUVELLES MOBILITÉS	p8
RENNES : MÉTROPOLE NUMÉRIQUE Inventer...avec audace	p9
RENNES : VILLE DES MOBILITÉS Se déplacer... avec facilité	p10
LES PARTENAIRES LOCAUX inOut	p11
L'APPEL A EXPERIMENTATIONS	p13
LES PARTENAIRES FONDATEURS inOut	p14
EN MARS 2018, IMAGINONS LA VILLE DE DEMAIN	p18
DATES-CLEFS ET CONTACTS	p19



LES MOBILITÉS NUMÉRIQUES

s'inventent & se testent à **RENNES**

14>18 MARS 2018

EN BREF

Avec inOut, Rennes invente les nouvelles mobilités et véhicules de demain

Du 14 au 18 mars 2018, Rennes Métropole ouvrira son espace public et son territoire aux industriels et start-ups en accueillant le premier événement collaboratif et inclusif dédié à la transformation des services de mobilité, grâce aux nouvelles technologies et au numérique. L'événement inOut est imaginé comme une plateforme unique de co-crédation où industriels, start-ups et autres acteurs des nouvelles mobilités auront l'opportunitéd'inventer de nouveaux services de mobilité, d'expérimenter, de tester de nouveaux usages, de nouveaux modèles économiques... au plus près de chaque citoyen, petit ou grand.

Un événement autour des mobilités numériques qui met les citoyens au cœur du dispositif

Plus qu'une simple conférence ou exposition, cet événement à vocation internationale vivra tout au long de l'année en tant que lieu unique (incubateur à taille humaine) où les nouvelles mobilités s'inventent [IN]door et se testent [OUT]door avec les usagers, en temps réel.

Un appel à expérimentations pour permettre aux entrepreneurs de tester les innovations dès l'automne 2017

Le top départ d'un appel à expérimentations auprès des entreprises et startups est lancé dès mars 2017. Il permettra de tester de nouveaux usages, sur l'ensemble du territoire rennais, dès l'automne 2017.





INTERVIEW CROISÉE EMMANUEL COUET ET JEAN-YVES LE DRIAN

Un grand rendez-vous autour des mobilités intelligentes, se prépare à Rennes, à qui s'adresse-t-il et quels en sont les enjeux ?

EC : La mobilité et le numérique sont dans l'ADN de notre métropole. Nous sommes reconnus au plan national pour notre politique particulièrement ambitieuse en matière de transports publics. Nous souhaitons aujourd'hui marquer les esprits en devenant un territoire démonstrateur, un territoire d'innovation des mobilités intelligentes. Pour cela, nous créons un événement économique, à la croisée des enjeux de la mobilité et du numérique, qui inscrira notre métropole comme la vitrine, le « terrain de jeu » des solutions de demain. L'objectif est de mettre l'espace public à disposition de nos partenaires économiques, des industriels et des start-ups pour expérimenter, à destination des professionnels et du grand public, toutes les solutions innovantes qui transformeront les usages de la mobilité.

La Région Bretagne accompagne l'événement inOut, une évidence ?

JYD : Oui. L'automobile a toujours eu une place particulière en Bretagne avec la présence du groupe PSA et plusieurs centaines de sous-traitants. Au moment où l'automobile devient mobilité et ouvre ainsi des nouvelles perspectives de développement dans le domaine du numérique, des nouveaux usages, des nouveaux matériaux, il était logique d'appuyer l'initiative de Rennes Métropole.

Cet événement se prépare également en partenariat étroit avec des partenaires fondateurs (Blue Solutions, filiale du Groupe Bolloré, Orange, Groupe PSA, SNCF), quels rôles viennent jouer ces grandes entreprises ?

EC : Nous construisons cet événement avec de grands groupes industriels, des partenaires fondateurs, implantés sur notre territoire, ou plus largement en Bretagne : PSA, le groupe Bolloré (avec qui nous avons déjà un partenariat d'innovation sur les bus électriques), SNCF et Orange, qui au-delà de l'investissement financier, ont souhaité proposer des expérimentations de grande échelle. Pour cela, Rennes Métropole ouvrira son espace public et son territoire aux industriels et start-ups. Cet événement vivra tout au long de l'année, il est imaginé comme une plateforme unique de co-création où industriels, start-ups et autres acteurs des nouvelles mobilités auront l'opportunité d'inventer de nouveaux services de mobilité, d'expérimenter, de tester de nouveaux usages, de nouveaux modèles économiques... au plus près de chaque citoyen, en temps réel.



LES MOBILITÉS NUMÉRIQUES

s'inventent & se testent à **RENNES**

14>18 MARS 2018



En termes de mobilité, quels sont les enjeux de demain pour le territoire breton ?

JYD : Des enjeux d'usages et des enjeux industriels. Les bretons doivent pouvoir se déplacer sans difficultés partout en Bretagne. Nous bénéficierons de l'arrivée de la ligne à grande vitesse qui mettra la Bretagne à 1h25 de Paris dès le 2 juillet. Elle sera connectée à notre réseau de transports régionaux pour que tous les territoires soient gagnants. D'un point de vue économique, la Bretagne dispose de plusieurs savoir-faire indispensables au développement des nouvelles mobilités : le numérique sécurisé indispensable à la réussite de la voiture connectée, l'industriel avec le site PSA et les sous-traitants, les nouveaux matériaux avec le pôle industriel autour de Lorient issu notamment de l'expérience de la course au large. Le développement des nouvelles mobilités sera donc un service de plus pour les bretonnes et les bretons mais aussi sera des emplois en plus pour nos territoires.



LES MOBILITÉS NUMÉRIQUES

s'inventent & se testent à **RENNES**

14 > 18 MARS 2018

L'ÉVÉNEMENT INOUT2018 : LES MOBILITÉS NUMÉRIQUES S'INVENTENT ET SE TESTENT À RENNES 14 > 18 MARS 2018

La révolution en cours dans le domaine des mobilités liée à l'évolution des rythmes de vie d'un côté et le développement des outils numériques de l'autre, modifient le comportement de nos déplacements et posent de nouveaux défis. Ils vont aussi modifier le paysage des transports : les transports alternatifs se développent, les véhicules se personnalisent. Ces éléments constituent le point de départ d'une réflexion globale sur toutes les questions de mobilité.

Confronter deux mondes et les faire converger

Force est de constater que le monde de la mobilité et le monde du numérique collaborent de plus en plus.

Pour accompagner cette mutation, Rennes Métropole, pionnière de la mobilité, s'est associée à la Région, l'État, ainsi que des partenaires fondateurs tels que Blue Solutions, filiale du Groupe Bolloré, Orange, le Groupe PSA et SNCF. Ensemble, ils proposent inOut : un événement pour les professionnels et les habitants, offrant un nouveau regard sur les modes de vie et de déplacement.

Programmé du mercredi 14 au dimanche 18 mars 2018, l'événement inOut rassemblera les grands acteurs de la mobilité et du numérique pour inventer et tester leurs innovations auprès des usagers. Il sera l'occasion de lancer les grandes questions, de grands défis technologiques et d'y apporter des réponses, des solutions, à la fois par la confrontation d'idées et par l'expérimentation.

Le sujet représente 419 000 mentions sur 13 mois. (01.01.2016 au 31.01.2017)

Twitter représente 69.6% des contenus analysés

Les médias d'actualité représentent 20% du contenu analysé

Un sujet principalement discuté par des hommes : **66% homme - 34% femme**

Les **hommes entre 25 et 34 ans** sont les plus susceptibles de prendre la parole sur le sujet des mobilités numériques/connectée/nouvelles mobilités.

Plus de 83% du sujet est couvert par **7 thèmes** :

Smart Cities, Voitures autonomes, 5G, Application, Véhicules électriques, Hyperloop, Télétravail.

Rapport MCI France / Apicube de Social listening , data du 01.01.2016 au 31.01.2017, web francophone



LES MOBILITÉS NUMÉRIQUES

s'inventent & se testent à **RENNES**

14>18 MARS 2018

inOut EN QUELQUES MOTS

- un événement qui **imagine** ce que le numérique révolutionnerait concrètement dans la vie quotidienne des habitants d'une métropole à travers leurs déplacements
- le premier laboratoire à ciel ouvert de la ville de demain : la métropole **met à la disposition** des start-ups et des entreprises, ses rues et ses équipements pour tester les technologies numériques de la ville du futur
- un événement porté par une ville, une métropole, une région réunissant citoyens, startups, grandes entreprises.
- un événement [IN] pour **débattre** dans le cadre d'une conférence et un événement [OUT] avec des innovations, expérimentations à **tester** partout dans la métropole par le grand public

L'expérimentation au cœur du dispositif

L'événement prévoit deux volets :

Les mobilités numériques s'inventent [IN]door...

- ➔ Un volet [IN]door, orienté Business, du mercredi 14 au vendredi 16 mars 2018, au **Couvent des Jacobins** sous forme de keynotes, workshops et conférences dédiés aux professionnels, entreprises, start up et institutionnels. Le Couvent des Jacobins, nouveau centre des Congrès de la ville de Rennes, deviendra le lieu de confrontations et de convergence des mobilités numériques

... et se testent [OUT]door ...

des inventions, des prototypes, des idées testés en conditions réelles

- ➔ Un volet [OUT]door, durant lequel Rennes deviendra le terrain d'expérimentation **destiné aux professionnels et usagers pour des tests grandeur nature**. Cela permettra aux entreprises d'accélérer et de fluidifier le passage du stade prototype au stade de la commercialisation de leurs innovations.

Cette première édition fera notamment la lumière sur les confrontations entre le monde des transports publics et privés, le débat stimulé par les choix entre transport individuel et transport collectif, ainsi que sur la question du rôle de l'intelligence artificielle dans le monde de la mobilité.

Créer l'écosystème des mobilités numériques

inOut vivra au-delà de l'événement pour développer et faire vivre toute l'année un écosystème autour des nouvelles mobilités. Expérimentations, démonstrations, hackathons, battles, smart café et challenges universitaires pour n'en citer que quelques formes, mobiliseront étudiants, chercheurs, start-uppers, collégiens et usagers. Notamment, un appel à expérimentations sera lancé dès mars 2017 avant une sélection effectuée par les comités des experts et des expérimentations.



LES MOBILITÉS NUMÉRIQUES

s'inventent & se testent à **RENNES**

14>18 MARS 2018

RENNES, LABORATOIRE D'EXPÉRIMENTATION DES NOUVELLES MOBILITÉS

En juillet 2017, Rennes sera reliée à Paris en 1h25 grâce à la ligne à grande vitesse (LGV). Autour d'une nouvelle gare, le quartier EuroRennes sera un pôle économique majeur de centre-ville, accueillant les sièges sociaux de grandes entreprises françaises. Installé dans un site patrimonial d'exception, le centre des congrès du Couvent des Jacobins hébergera des rencontres professionnelles à forte valeur ajoutée. En 2020, une seconde ligne de métro desservira tous les quartiers de la ville... Tous ces chantiers structurants contribuent à faire de Rennes une métropole européenne attractive et attentive à la qualité de vie de ses habitants.

Rennes Métropole se place régulièrement en tête des palmarès nationaux pour la qualité de son réseau de transport collectif comme pour son action en faveur des déplacements alternatifs à la voiture individuelle. Grâce à son écosystème d'innovation riche et à la pointe de la convergence des technologies numériques, son label « Métropole French Tech » et la présence de grands noms de l'industrie et de la recherche française sur son territoire, Rennes Métropole fait partie du peloton de tête des métropoles françaises créatives et innovantes. Les véhicules du futur, les systèmes électroniques embarqués et la mobilité décarbonée sont des sujets R&D portés par le pôle de compétitivité ID4Car et la plateforme collaborative Excelcar.

Si le territoire dispose de nombreux atouts, la Métropole entend renforcer d'ici 2020 l'accessibilité de son territoire, son attractivité économique à l'international et son mouvement de renouvellement industriel de la filière automobile.

La thématique « Faire de Rennes le principal laboratoire d'expérimentation des nouvelles mobilités intelligentes » retenue par Rennes Métropole pour son Pacte Métropolitain d'Innovation incite à repenser les modes de consommation et des déplacements. La Métropole a initié 10 actions pour apporter une réponse puissante à ce passionnant défi d'innovation urbaine. Parmi elles :

- Le déploiement des bus électriques Bluebus conçus & fabriqués par le Groupe Bolloré permettra à la Métropole d'anticiper les échéances de 2020 et 2025 prévus par la loi de transition énergétique
- Le déploiement de parkings intelligents constituera une alternative au stationnement sur voirie
- Une étude "temps et congestion automobile" identifiant les générateurs de flux à l'origine de la saturation d'un échangeur de la rocade en heure de pointe permettra de désynchroniser les horaires de début des activités qui motivent les déplacements générant la congestion
- L'organisation d'un événement numérique majeur sur la mobilité baptisé « inOut » viendra consolider en mars 2018 cette dynamique et accompagner l'avènement de la révolution numérique majeure de la mobilité dans les 10 prochaines années.

Avec le Pacte Métropolitain d'Innovation signé en janvier 2017 avec l'État, Rennes affiche son ambition de devenir le « principal laboratoire d'expérimentation des nouvelles mobilités intelligentes » et propose une réponse puissante pour penser les modes de déplacement de demain.



LES MOBILITÉS NUMÉRIQUES

s'inventent & se testent à **RENNES**

14>18 MARS 2018

RENNES

RENNES : MÉTROPOLE NUMÉRIQUE *Inventer...avec audace*

Anticiper les usages de demain, mais également développer de nouveaux modes de déplacement sont des solutions sur lesquelles Rennes Métropole travaille depuis plus de 30 ans. Cœur du pôle de compétitivité mondial Images et Réseaux et de l'Institut de Recherche Technologique b<>com, Rennes est à la pointe de la convergence des technologies numériques.

Réseaux, contenus, services et usages : Rennes regroupe les grands noms de l'industrie et de la recherche française, ainsi que de nombreuses PME innovantes. Forte d'un écosystème dense et internationalisé, Rennes a obtenu le label « Métropole French Tech ».

Grâce à cette reconnaissance, les compétences de tout un réseau d'acteurs du numérique s'entrecroisent et permettent à des projets transversaux, porteurs d'innovations et d'activités nouvelles, de voir le jour, en association avec les pôles de compétitivité (Images & réseaux et iD4CAR), l'IRT b<>com et les centres de recherche rennais (Irisa, Inria, IMT Atlantique...).

Rennes est également le point de rencontre de nombreux événements internationaux comme la Digital Conférence de la French Tech, la Convention d'Affaires Opportunités Digitales avec Québec International, l'European Cyber Week, le CampOSV...

L'IRT B-Com a également été sélectionné par l'État français pour tester la 5G, à Rennes. Le centre rennais de recherche de Mitsubishi Electric en Europe et l'IRT b<>com ont conclu un partenariat, prouvant l'expertise du territoire breton dans le domaine des technologies d'information-communication.

Grâce au développement du numérique et de ses usages, la ville intelligente de demain se construit à Rennes. L'écosystème performant



de la métropole légitime son ambition de figurer parmi les cités européennes innovantes, durables, attentives à l'intégration et à la qualité de vie de l'ensemble des habitants.

L'écosystème numérique de La French Tech Rennes - St Malo représente :

- 31 000 emplois, ce chiffre place la ville au 4^{ème} rang pour la densité d'emploi numérique
- 3000 entreprises
- 4 Milliards d'euros de Chiffre d'Affaires cumulé
- 194 startups et 30 nouvelles créées chaque année
- + 5000 emplois créés en 6 ans
- Rennes, ville d'expérimentation de la 5G

Rennes c'est aussi une rencontre féconde entre l'art et le numérique avec le développement qui fait de l'Opéra de Rennes un lieu novateur dans le domaine d'expérimentation des nouveaux usages numériques : « Opéra sur écran(s) », 3D sans lunettes, opéras dans les mondes virtuels, diffusion sur Ipad avec des métadonnées sur le spectacle, diffusion en super HD, projets de parcours sonores en réalité augmentée...



LES MOBILITÉS NUMÉRIQUES

s'inventent & se testent à **RENNES**

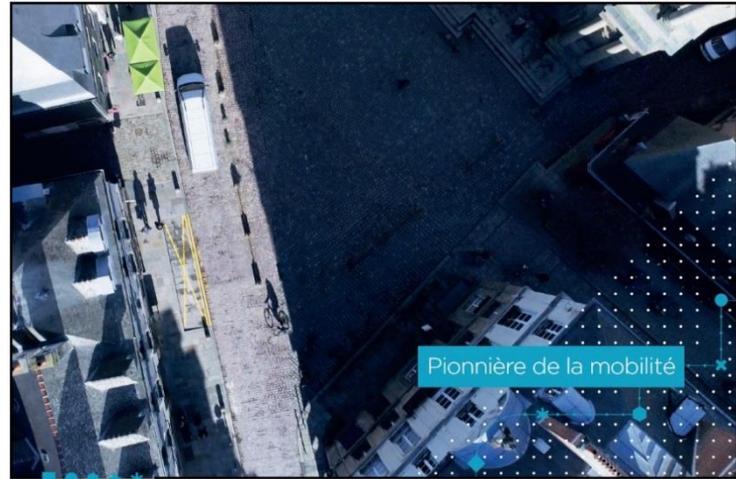
14>18 MARS 2018

RENNES

RENNES : VILLE DES MOBILITÉS

Se déplacer... avec facilité

Depuis plusieurs années, avec des innovations majeures dans le secteur des transports innovants, Rennes a donné une impulsion aux mobilités numériques. Les partenariats menés notamment avec Blue Solutions, filiale du Groupe Bolloré, le groupe PSA, et SNCF permettent à la Métropole de jouer un rôle de laboratoire R&D à ciel ouvert.



Dès 2006, Rennes Métropole voit plus grand et crée la carte de transport KorriGo reliant les principaux réseaux de la région. Elle est aujourd'hui la carte de vie quotidienne et de déplacement de toute la région Bretagne.

Par une politique publique volontariste, Rennes définit des objectifs clairs. Régulièrement primée, cette politique publique volontariste doit chercher des alternatives à l'utilisation personnelle de la voiture, provoquer des changements de comportement, garantir la mobilité pour tous, renforcer l'intermodalité dans le bassin de vie, améliorer la santé publique et contribuer à la transition numérique et écologique.

La construction automobile est un autre marqueur fort de Rennes Métropole et de son histoire industrielle. Le site de La Janais assure depuis plus de 50 ans la production de différents modèles de véhicules Peugeot et Citroën. C'est autour de ce site rennais que le Groupe Bolloré et PSA Peugeot Citroën se sont associés afin de jouer un rôle majeur en termes de mobilité durable et d'autopartage.

Au cœur de l'usine du Groupe PSA de La Janais, on assemble déjà la Citroën E-MEHARI dotée des batteries LMP® (Lithium Metal Polymère) du Groupe Bolloré.

C'est aussi sur l'électrique que Rennes a misé pour le renouvellement de sa flotte de bus. Autour d'un partenariat d'innovation avec le Groupe Bolloré, Rennes Métropole se positionne aujourd'hui comme le laboratoire R&D à ciel ouvert de la filiale Blue solutions, pour tester les bus 100% électriques standards (12 mètres) et surtout développer un bus articulé 100% électrique de 18 mètres. Ces bus sont construits dans l'usine Blue Solutions d'Ergué-Gabéric en Bretagne.

Grâce à l'investissement du Groupe PSA, l'usine rennaise se verra modernisée et aura prochainement à charge la production d'un nouveau véhicule, en lien avec les experts reconnus de la région en matière de cyber sécurité des véhicules connectés notamment.

- Une 2^{ème} ligne de métro en 2020
- Une flotte de bus 100% électriques en 2030
- Des vélos en libre-service depuis 1998
- 2000 vélos électriques en location mis en circulation
- En progression de 18,8 %, l'aéroport de #Rennes enregistre la plus forte croissance des aéroports français en 2016



LES MOBILITÉS NUMÉRIQUES

S'inventent & se testent à **RENNES**

14>18 MARS 2018



ID4CAR, PARTENAIRE LOCAL D'inOut

Moteur d'idées, iD4CAR accompagne l'innovation, la compétitivité et la performance des entreprises de la filière « Véhicules et Mobilités » du Grand Ouest de la France.

La communauté iD4CAR se compose de 4 marchés, aussi différents que complémentaires : **Automobile, Véhicules Spécifiques, Robotique Mobile et Services de Mobilité.**

Nos objectifs pour nos membres et le territoire :

- Faire du grand ouest un territoire incontournable des véhicules et de la mobilité
- Accélérer la différenciation par l'innovation
- Générer du chiffre d'affaires additionnel en mode individuel et collaboratif
- Renforcer la compétitivité coût et la performance économique de nos acteurs

A la fois Pôle de compétitivité, cluster industriel et certifié « Label Gold » au niveau européen, iD4CAR a su créer un environnement vertueux et attractif au service d'entreprises et académiques à rayonnement régional, national et international autour des domaines que sont : Les **Matériaux** (allègement, éco-conception,...), **l'Intelligence des Systèmes Embarqués** (Interfaces, sécurité, autonome,...), **Usages Véhicules et Industrialisation** (nouvelles motorisations, nouveaux mobiles, usine du futur) et les **TIC au service de la Mobilité** (infrastructure transport, énergie, mobilité spécifique, optimisation déplacement,...)

C'est autour de 3 hubs (**Nantes, Rennes et Le Mans**), qu'iD4CAR développe son activité au plus près des acteurs du territoire de la Bretagne et des Pays de la Loire. Sa communauté de près de 300 membres est composée de grands groupes industriels de l'automobile, opérateurs de mobilité... mais également de Start up, PME, d'ETI, de laboratoires de recherche et d'écoles spécialisées.

ID4CAR en quelques chiffres :

- 300 membres
- 200 projets d'innovation labellisés pour 453 M€
- 40 produits et services amenés au marché pour un CA additionnel de 65 M€
- 110 structures accompagnées à l'Europe et l'International
- 455 événements organisés ou co-organisés sur le territoire.
- Plus de 10 formations labellisées dédiées « Automobile et Mobilités »
- 1 FABLAB industriel dédié à l'automobile du futur sur Rennes Métropole

ID4CAR se positionne comme partenaire naturel d'inOut2018. Il assure le pilotage du comité expérimentations afin de permettre aux innovateurs de tous les horizons de faire de Rennes « le terrain de jeu » de la mobilité du futur.



LES MOBILITÉS NUMÉRIQUES

s'inventent & se testent à **RENNES**

14>18 MARS 2018

LE PÔLE DE COMPÉTITIVITÉ IMAGES & RÉSEAUX,

PARTENAIRE LOCAL d'inOut



Via les projets collaboratifs et les synergies qu'il développe, le Pôle de compétitivité Images & Réseaux (I&R) stimule et accompagne l'innovation dans les domaines associés aux nouveaux usages du numérique. Créé en 2005, le Pôle rassemble plus de 250 acteurs en Bretagne et Pays de la Loire dont 80% de PME mais aussi des grands groupes, des établissements publics d'enseignement supérieur et de recherche, des institutionnels... A ce jour, plus de 875 projets de recherche et développement portant sur les thématiques du Pôle ont reçu son label pour leur caractère innovant et leurs retombées économiques potentielles. Plus de 350 projets ont été financés, ce qui représente plus de 955M€ d'investissements en R&D. I&R est le référent du numérique en régions Bretagne et Pays de la Loire et il est particulièrement actif sur la Métropole Rennaise où sont localisés 40% de ses adhérents. Au service des acteurs économiques innovants de son territoire (grands groupes, PME et laboratoires de recherche, clusters...), il intervient de l'usine à projets à l'usine à produits, notamment dans le domaine des « territoires intelligents » l'un de ses quatre marchés prioritaires.

Mobilité et numérique, maillon essentiel des territoires intelligents

Pour I&R, les nouvelles mobilités sont un cas d'usage exemplaire des compétences de ses membres qui maîtrisent la chaîne globale du numérique depuis les réseaux #4G et bientôt #5G, les technologies de l'Internet des Objets #IoT, celles du traitement de l'information (images & données), de la cyber sécurité, des réalités mixtes (Réalité augmentée et Réalité Virtuelle) et les plateformes de services associées à la nouvelle économie (utilisateurs, producteurs collaboratifs). Depuis 2016, I&R porte le Challenge pour l'Accélération Digitale de l'Ouest (CADO) « Territoire Intelligent » en étroite collaboration avec ID4CAR. Dans le cadre de cet appel à manifestation d'intérêt, financé par le Programme des Investissements d'avenir, 7 sponsors 3DS Dassault, Bouygues Energies et Services, Enedis / Nantes Métropole, Gruau, Keolis, Renault et GNFA ont proposé en 2016 des défis aux petites et moyennes entreprises et startups de la France entière. Grâce à inOut2018, les lauréats de ce challenge du numérique 2016 et 2017 pourront disposer d'un terrain d'expérimentation exceptionnel pour démontrer le caractère innovant de leur solution dans une démarche d'Open Innovation. I&R est associé aux instances de pilotage d'inOut2018 et participe au comité d'experts qui définit le programme scientifique de l'évènement. Le pôle co-anime avec son homologue ID4CAR la partie expérimentation à laquelle il apporte son expertise acquise notamment grâce à la plateforme ImaginLab. Cette plateforme de test d'usages confiée à I&R en 2010 a été le premier opérateur 4G en France, le seul opérateur fixe mobile et TNT et est depuis 2013 le partenaire français de référence du partenariat public-privé (PPP) européen sur l'internet du futur «FIWARE ». Les membres de la communauté I&R contribueront largement au succès de l'évènement en rapprochant les besoins de mobilité et les capacités sans cesse renouvelées des technologies et usages du numérique tout ceci avec l'objectif d'une société « 4S » Smart, Safe, Secure et Sustainable.

Images & Réseaux www.images-et-reseaux.com



L'APPEL A EXPERIMENTATIONS

Un premier appel à expérimentations est lancé avec la création de inOut2018.

Entreprises, Start-ups : faites de Rennes votre terrain d'expérimentations !

Rennes Métropole poursuit deux objectifs avec inOut:

- Cristalliser les innovations de rupture à expérimenter dans tous les secteurs de la mobilité et les valoriser, les mettre en débat lors de **l'événement de mars 2018**
- Faire de Rennes Métropole un **laboratoire des mobilités** et expérimenter tout au long de l'année, de 2018 à 2020

InOut, le premier événement de l'innovation dans la ville pour créer la ville innovante

Pour être sélectionnées, les expérimentations devront donc :

- Etre proposées par des entreprises (toute taille et provenant de France ou de tout pays Européen (seule ou en consortium)
- Etre mises en œuvre sur le territoire de la Métropole
- Nécessiter la mobilisation d'un panel testeur et/ou
- Utiliser une ou des infrastructure(s) mise(s) à disposition par le territoire que ce soit par mes acteurs publics ou privés
- Avoir fait l'objet des travaux préliminaires de validation technique et pouvoir fonctionner de manière fluide et sécurisée

Toutes les informations sur le site www.inout2018.com



LES MOBILITÉS NUMÉRIQUES

s'inventent & se testent à **RENNES**

14>18 MARS 2018

LES PARTENAIRES FONDATEURS inOut *Blue Solutions* Blue Solutions, filiale du Groupe Bolloré

Bolloré

Blue Solutions est la société qui regroupe les activités de stockage d'électricité développées par le Groupe Bolloré. À partir de cette expertise et après plus de 20 ans de R&D, le Groupe a mis au point **des batteries et solutions de stockage d'électricité** qui reposent notamment sur une technologie unique, la **batterie LMP®** (Lithium Métal Polymère). Les batteries LMP® se distinguent par leur forte densité énergétique et leur **sécurité d'utilisation**. Elles permettent d'offrir une grande autonomie et sont insensibles aux variations climatiques.

Ces solutions prennent vie dans des **applications stationnaires** mais aussi **mobiles** : voitures, bus, tramways, également développées et commercialisées par d'autres entités du Groupe qui connaissent depuis 2011 un développement rapide en **France** mais aussi en **Europe, aux États-Unis, en Asie et en Afrique**.

La batterie LMP® a su prouver son haut niveau de fiabilité grâce aux **180 millions de kilomètres parcourus par Autolib'** ces 5 dernières années. Fort de son expérience, le Groupe **déploie & opère** désormais plusieurs **services d'autopartage** en trace directe dans **5 grandes métropoles** en Europe et aux États-Unis. En 2017, le Groupe ambitionne de se déployer de nouveau en Europe, à Londres, aux USA, à Los Angeles, mais également pour la première fois en Asie à Singapour.

Egalement présent à travers le monde, **Bluebus** est une solution **100% électrique de transport collectif urbain et péri-urbain**. Avec plus de 140 véhicules en circulation, il apporte une solution aux enjeux écologiques d'aujourd'hui et allie haute technologie, design et performance notamment grâce aux batteries LMP® qui le composent. **Il est produit en France** par le Groupe Bolloré à **côté des usines de batterie**.

Dans le cadre du partenariat d'innovation entre Rennes Métropole et le Groupe Bolloré, Bluebus va voir son **bus standard (12 mètres) optimisé** et va travailler, en lien avec la Métropole, sur la **conception d'un bus articulé de 18 mètres** 100% électrique qui sera également alimenté de batteries LMP®.





LES MOBILITÉS NUMÉRIQUES

s'inventent & se testent à **RENNES**

14>18 MARS 2018

LES PARTENAIRES FONDATEURS inOut ORANGE



Le numérique, levier de nouvelles mobilités

Partout dans le monde, la révolution numérique s'impose comme une formidable opportunité et comme un vecteur majeur de changement. La multiplication des outils numériques, l'augmentation en volume et en nature des données et l'évolution des usages transforment nos façons de nous déplacer et de choisir nos parcours de mobilité au quotidien.

Cette ambition du numérique pour tous, inspire la stratégie d'Orange et sa vision du futur. Près de 8000 salariés sont dédiés à la recherche et à l'innovation pour forger un futur digital pleinement humain et responsable.

Orange souhaite aussi aider les villes à se transformer en devenant toujours plus proches de leurs usagers grâce au numérique et co-construire avec elles des solutions accessibles au plus grand nombre.

Partenaire des collectivités, Orange les accompagne afin d'améliorer la qualité de vie des citoyens au travers de services financiers, de santé, de transport et aide au développement des entreprises pour construire la ville intelligente et durable de demain. En construisant son nouveau campus, futur vaisseau amiral de l'innovation dans l'Ouest, sur le site historique du Clos Courtel, devant la prochaine station de métro Atalante, Orange participe activement à la dynamique de la mobilité de Rennes Métropole.

Orange, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, présent dans 29 pays, est fier de s'associer à inOut 2018 et de contribuer à inventer la mobilité des villes de demain, progressivement transformées par les usages du numérique. À travers sa recherche, ses solutions de connectivité, ses propositions autour de l'analyse des données et de l'étude de la sociologie urbaine, le Groupe aura à cœur d'accompagner la métropole Rennaise pour relever les défis de la mobilité durable sur l'ensemble de son territoire.

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40,9 milliards d'euros en 2016 et 155 000 salariés au 31 décembre 2016, dont 96 000 en France. Présent dans 29 pays, le Groupe servait 263 millions de clients dans le monde au 31 décembre 2016, dont 202 millions de clients mobiles et 18 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN). Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.



LES MOBILITÉS NUMÉRIQUES

s'inventent & se testent à **RENNES**

14>18 MARS 2018



LES PARTENAIRES FONDATEURS inOut GROUPE PSA

Le Groupe PSA offre des solutions de mobilité durable, intelligente, sûre et partagée allant du produit aux services de mobilité. Afin de répondre aux nouveaux usages, le Groupe PSA développe des services de mobilité adaptés aux différents besoins de déplacement de ses clients. Devenir le fournisseur de mobilité préféré des clients à l'échelle mondiale est l'ambition du Groupe PSA.

En tant que partenaire du projet inOut, PSA apporte son expertise en matière de voitures connectées & autonomes et d'offres d'autopartage disponibles via son application «Free2Move».

A ce titre, le Groupe PSA se mobilise pour expérimenter de nouvelles solutions de mobilité répondant aux enjeux de la Métropole de Rennes. Ces expérimentations seront pilotées par le Business Lab de PSA avec le soutien des différentes parties prenantes du Groupe.

Les expérimentations porteront sur :

- Des solutions de mobilité partagée : grâce à des offres d'autopartage, de gestion de flotte et de location longue durée proposées par la marque «Free2Move»
- Des solutions de connectivité permettant de renforcer la sécurité : grâce à des véhicules qui communiquent avec leur environnement (véhicules et infrastructures routières) pour anticiper les dangers potentiels. A ce titre, PSA est partie prenante de projets « car to x »
- Des solutions de conduite autonome pour « retrouver du temps » grâce à une expérience de conduite inédite.

Le Groupe PSA a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 54 milliards d'euros. Il conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité, en offrant à chacun liberté et plaisir à travers le monde. Avec les modèles de ses trois marques, Peugeot, Citroën et DS, mais aussi avec une offre large de services connectés et de mobilité avec la marque Free2Move, le Groupe PSA est un constructeur automobile qui répond aux nouveaux usages. Il est leader européen en termes d'émissions de CO₂, avec une moyenne de 102,4 grammes de CO₂/km en 2016, et l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté avec 2,3 millions de véhicules dans le monde. Ses activités s'étendent également au financement automobile avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia. Plus d'informations sur groupe-psa.com/fr. Médiathèque : medialibrary.groupe-psa.com/ /  Twitter : [@GroupePSA](https://twitter.com/GroupePSA)



LES MOBILITÉS NUMÉRIQUES

s'inventent & se testent à **RENNES**

14>18 MARS 2018

LES PARTENAIRES FONDATEURS inOut

SNCF



SNCF, intégrateur de mobilités

Le numérique ouvre la voie à l'hybridation des modes de transport, qu'ils soient publics, privés ou partagés. Du taxi au vélo en passant par le bus et le covoiturage, les nouvelles mobilités se croisent et se complètent grâce au digital pour proposer au voyageur une expérience fluidifiée et innovante, sans rupture.

Ainsi, iDCAB, le service de VTC de SNCF, accompagne les clients dans leurs déplacements, en gare, en centre-ville ou vers les aéroports. Cette plateforme agrège les systèmes de plusieurs startups partenaires : Allocab, LeCab, etc... afin d'assurer une couverture nationale et une interface client unique. D'autres solutions comme OuiCar (autopartage entre particuliers), IDVROOM (covoiturage), ZipCar (location de voiture à l'heure), les navettes autonomes Navya Arma, sans conducteur et totalement électriques... viennent compléter le bouquet de solutions de mobilité proposé par le groupe SNCF.

Pour accompagner l'ensemble de ces projets et développer de nouvelles innovations au service de l'expérience client, SNCF a fait le choix de l'Open Data. Itinéraires, grilles horaires des trains, services en gares, correspondances etc..., 87 jeux de données sont aujourd'hui à la disposition des start-ups et des développeurs.

SNCF, acteur emblématique des transports, se positionne en co-constructeur de ces nouvelles mobilités, avec les start up, avec d'autres entreprises, avec les territoires et les autorités organisatrices.

C'est pour poursuivre dans cette dynamique que SNCF a choisi d'être partenaire de ce projet de laboratoire à ciel ouvert des nouvelles mobilités afin de contribuer à faire de Rennes et de la Bretagne, une vitrine de l'offre porte à porte que le groupe SNCF sait construire avec les territoires et cela à 1h25 seulement de Paris en TGV à partir de juillet 2017.

SNCF est l'un des premiers groupes mondiaux de transport de voyageurs et de logistique de marchandises avec 32,3 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2016, dont un tiers à l'international. Avec son socle ferroviaire français et riche de son expertise d'architecte de services de transport, le Groupe emploie 260 000 salariés dans 120 pays. Son objectif est d'être la référence de la mobilité et de la logistique en France et dans le monde. SNCF couvre 6 métiers : SNCF Réseau (gestion et exploitation du réseau ferroviaire français), SNCF Voyageurs (transport en Île-de-France, transport public régional et interrégional, transport grande vitesse en France et en Europe), SNCF Gares & Connexions (gestion et développement des gares), SNCF Logistics (transport et logistique de marchandises au niveau mondial), Keolis (mass-transit et transports publics en Europe et dans le monde) et SNCF Immobilier (gestion et valorisation des actifs immobiliers et fonciers). www.sncf.com



LES MOBILITÉS NUMÉRIQUES

s'inventent & se testent à **RENNES**

14>18 MARS 2018

EN MARS 2018, IMAGINONS LA VILLE DE DEMAIN !

8h : Le réveil sonne au 30 rue de la Belle Epine. Claire et Erwan ont prévu de passer la journée à Rennes pour participer à l'événement inOut qui dévoile les dernières innovations qui transforment le monde mobile.

Il faut d'abord déposer les deux enfants à l'école. L'application de co-voiturage pour parents qu'ils testent depuis quelques mois les a alertés la veille qu'un autre élève du collège de Camille cherche une voiture, la famille passe donc le prendre automatiquement au point de raliement.

8h45 : Sur la route dans la Peugeot autonome. Depuis que la circulation s'organise automatiquement en train de voitures, les bouchons ne sont plus qu'un mauvais souvenir. Erwan profite de ne pas avoir à conduire pour faire réviser ses maths à Paul, Claire finalise sa présentation

8h50 : Les capteurs installés sur la route repèrent un flux de circulation 15% plus important qu'un vendredi normal. La voiture familiale fait partie des 1 500 véhicules qui bifurquent automatiquement à la sortie et vont être réparties sur les autres itinéraires dont le temps de trajet n'excède pas les 3 minutes supplémentaires.

9h : Paul et Camille sont déposés au collège, la voiture garée au parking relais. Les parents montent dans un Bluebus électrique, direction le Couvent des Jacobins.

Depuis que la circulation des voitures individuelles a quasiment disparu de l'hyper centre, il y a 3 fois plus de bus et ceux-ci s'arrêtent à la demande et plus seulement à des arrêts.

Dès qu'il y a plus de 10 personnes en attente à plusieurs arrêts, les abibus intelligents les repèrent et un bus supplémentaire est envoyé en rotation depuis le dépôt.

9h15 : Arrivée au couvent des Jacobins pour l'événement inOut. Depuis son smartphone, Claire indique qu'elle n'utilisera pas son véhicule d'entreprise aujourd'hui et celui-ci est automatiquement proposé à la location courte durée via l'application d'une start-up rennais.

10h30 : On pénètre au Couvent des Jacobins dans un espace futuriste avec différents univers : Se déplacer demain, Smart Data, Mobilité durable. On entre dans un monde où se dessine une voiture avec 100 millions de lignes de codes.

12h15 : La famille se retrouve dans le centre pour déjeuner, les collégiens sont invités à participer à une expérimentation dans le cadre de inOut. Camille et Paul sont venus en Bluebus, Claire et Erwan en vélo à assistance électrique réservé depuis leur smartphone. Ils ont réservé une table dans un des restaurants équipés d'une application anti-gaspillage.

14h00. Après le déjeuner, direction La French Tech Rennes St Malo au Mabilay en trottinette électriques pour participer aux ateliers. Avant de partir, la famille a participé à un blind test connecté. On s'amuse et le temps file....

17h30 : Retour au parking relais en bus électrique.

La famille en profite pour passer chercher ses courses en ligne à l'aire de livraison urbaine attenante au parking. Ce ne sont plus les automobilistes qui vont jusqu'aux différents drives, mais les drives des différentes enseignes qui livrent directement sur les parkings relais.



LES MOBILITÉS NUMÉRIQUES

s'inventent & se testent à **RENNES**

14>18 MARS 2018

DATES-CLEFS ET CONTACTS

21 mars 2017 : lancement d'inOut et de l'appel à expérimentations

21 mai 2017 : dépôt des dossiers d'expérimentation

Automne 2017 : lancement des premières expérimentations, ouverture des inscriptions à la conférence

14 > 18 mars 2018 : événement inOut au Couvent des Jacobins et dans toute la Métropole de Rennes

Contacts Presse

MCI France - Elise Demaret - 06 04 78 53 37 - elise.demaret@mci-group.com

Informations générales

MCI France - 01 53 85 82 61 - info@inout2018.com

www.inout2018.com



© crédits photos : Rennes Ville et Métropole / Shutterstock